

Matkailuyrittäjien ryhmän toiminta 6.11.2013

5. marraskuuta 2013

15:38

- Taustalla 3.10. päivä Survon kartanolla, jossa järjestettiin edellinen tilaisuus verkoston/ryhmän toiminnan käyntiin laittamiseen. Tarkoituksena oli kuulostella tarvetta ja halua yritysryhmälle.
- Taustalla halu tutustua kollegarytiksiin ja verkostoitua sekä tuoda matkailuyrittäjien ääni kuuluviin.
- Ruokacentria.com/maalla/yritysryhmä -sivulta löytyy 3.10. työpajan dokumentointi, jossa koottiin teemoja ja yksittäisiä asioita ryhmän toiminnan perustamiseen. Tärkeimpinä liiketoimina, vaikuttaminen ja edunvalvonta.
- 6.11. päivän tavoitteena sopia ryhmän toimintamalli mm. kokoontumiset, päätöksenteko, edustajat.

- Toimintamallin esittely case 1: Matkailuhallitus
 - 2007 perustettu, alun perin kaupakamarin matkailuvaliokunta
 - Hallituksen jäsenet tulevat eri puolilta Keski-Suomea eri matkailusektorilta (kylpylät, hiihtokeskukset, ohjelmapalvelut). Jäseniä
 - Kokoontuu 4-5 kertaa vuodessa ja yksi opintomatka. Kokoontumiset ja matkat omaraahoitteisia. Kokouspaikat kiertää.
 - Pysyväluonteinen, kutsujäsenyys. Puheenjohtajuus vaihtuu 4 vuoden välein. Jäsenet ovat aktiivisia ja varajäseniä välillä vaihdetaan. Jäsenet ovat kaupakamarin jäseniä sekä asiantuntijajäseniä.
 - Matkailuparlamentti (1 krt /vuosi) on yksi tärkeimmistä kokouksista.
 - Matkailustrategian päivitys ja toteutumisen seuranta on yksi hallituksen tehtävä. Hallitus tekee strategiaan pohjatyön ja parlamentti jalostaa.

- Toimintamallin esittely case 2: Suomen maaseutumatkailu ry. (www.smmmy.fi)
 - Jäsenet ympäri Suomea, nyt runsas 200 yritystä mukana. Jäsenkunta elää koko ajan. Vaihtuminen on luontevaa. Jäsenien n. 50-80 % tuloista tulee matkailusta.
 - Hallituksessa 10 henkilöä + MTK:n edustaja (yhteyshenkilö, sihteeri ja asioiden hoitaja Helsingissä). 8 jäsentä sekä puheenjohtaja ja sihteeri. Jokaisella on oma vastuualue (verkkosivusto, Facebook, suhteet, tiedottaminen).
 - Edustuksia yhdistyksen kautta laajasti Suomessa eri yhteisöihin ja sitä kautta saa äänen kuuluviin. Pitää olla mukana asioiden valmistelussa, lehdestä lukeminen on liian myöhäistä.
 - Hallituksen kokoontuminen 7-8 kertaa vuodessa sekä puhelinkokoukset. Puhelinkokoukset ja sähköpostit säästää aikaa ja rahaa.
 - Yhdistys kokoontuu mm. vuosikokoukseen (mukana n. 60 henkilöä) ja seminaariin. Vuosittain järjestetään myös opintomatka. Opintomatoilla tutustutaan maaseutumatkailukohteisiin.
 - Rahoitetaan jäsenmaksulla 100 euroa / vuodessa. Vuoden toiminnot pystytään järjestämään (osallistuminen asioiden hoitoa vaativiin tilaisuuksiin ja kokoontumiset). Matkakulujen määrä vajaan 10 000 e / vuosi. Kokouspalkkioita ei ole.
 - Yhdistyksellä pitää olla jonkin verran rahaa, että keskiössä olevat pystyy toimimaan. Talkoilla homma toimii 1-2 vuotta. Pitää huomioida miten toiminta saadaan pysymään aktiivisena 5 vuotta eteenpäin. Toimintaan pitää olla halu. Se on pitkäjänteistä työtä.
 - Tapaamiset voidaan yhdistää messujen ja seminaarien yhteyteen.
 - Toiminnasta saa vertaistukea, tutustuu toisiin yrittäjiin, voi hoitaa asioita yhdessä yhteisiä tavoitteita varten.
 - Ryhmä voisi toimia paikallisella tasolla ja siirtää sitten niitä kansalliselle foorumille esim. SMMY
 - Tupaswillassa mukana olevista yrityksistä yhdistyksen jäsenenä n. 1/3.

- Toimintamallin esittely case 3: Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry:n Varsinais-Suomen osasto
 - 42 jäsenyritystä. Perustettu 2001. Tällä hetkellä 3 jäsentä SMMY:n hallituksessa.
 - Ei maakunnallisesti rekisteröity yhdistys, ei hallitusta, ei budjettia - sopii heille.
 - Puheenjohtaja valitaan 2 vuodeksi yrittäjistä.
 - Asioita ja kokoontumisia valmistelee puheenjohtaja ja sihteeri.
 - Puheenjohtajalla mandaatti käyttää ryhmän ääntä. Sihteeri hoitaa muistiot, kokousjärjestelyt ja sähköpostitiedotuksen.
 - Toiminta on kirjattu hankkeen toimenpiteeksi, johon sihteerin työ kohdistetaan.

- Vuoden ensimmäisessä kokouksessa suunnitellaan tulevan vuoden kokousajankohdat, paikat ja teemat.
- Kokouksissa ajankohtaiset asiat, asiantuntija-alustukset, keskustelu ja yhteydenpito. Sis. myös muutostilanteisiin varautuminen yrittäjyydessä ja yksityiselämässä.
- Kokoontumiset avoimia myös ei-jäsenille. Kutsutaan myös sidosryhmiä (mm. rakennusvalvonta).
- Kokoontuu 3-4 krt/vuodessa. On kokoontunut myös epävirallisia n. 20 yrityksen "varjokokouksia".
- Toiminta on kustannustehokasta sekä näyttäytyä tiiviinä ja aktiivisena.

Faktat	Avoimet asiat	Toimenpiteet
<ul style="list-style-type: none"> • Valtakunnallinen yhdistys voi tehdä edunvalvontaa, alueellinen olla enemmän toiminnallinen. • Keski-Suomi on laaja alue. Ryhmän avulla tutustutaan myös omaa seutua laajempaan toimintaan ja yrityksiin. Monenlaisiin yrityksiin verkottuminen tärkeää, ei tarvitse olla välttämättä toimialalta. • Pienten yritysten ääni ei kuulu, siksi maakunnallinen toiminta tärkeää. • Verkottumisen esteenä ei saa olla se, että tarvitaan rahaa. • Jos ryhmälle halutaan julkista tukea, tarvitaan yhdistys. • Hankkeiden kautta voi saada rahoitusta myös yritys (yritysryhmähankkeet). • Intohimo toimintaan on tärkeää. Kaikki lähtee omasta halusta. • Ryhmän pitää olla joustava. Osa ryhmästä voi muodostaa "tiimejä", jotka tarjoavat yhteisen paketin asiakkaalle. • Ryhmän toiminta voi olla kustannustehokasta, kun kaikkien ei tarvitse omistaa kaikkea vaan resurssit voidaan jakaa. • Liiketoiminnan kehittäminen ensisijainen tarve (sisältää myös vaikuttamisen ja edunvalvonnan). Liiketoiminnan kehittäminen on kuitenkin erilaista eri yrityksillä. Sitä voisi pilkkoa ja konkretisoida vielä pienempään osaan (ks. 3.10. tilaisuuden dokumentointi Kehittyminen-otsikon alta). • Ryhmässä ei jaotella isoja ja pieniä yrityksiä. • Ryhmään ilmoittautui 26 yritystä (lista Suvilla) • Ei hallitusta. Ryhmä kokoontuu ja mukaan voi tulla halukkaita matkan varrella. 	<ul style="list-style-type: none"> • Miten rahaa liikutellaan, jos rahaa liikutellaan? • Mikä funktio ryhmällä? Edunvalvonta hoituu SMMY:n kautta. • Keski-Suomessa on paljon kuntia, pitäisikö seuduilla olla omia "alaryhmiä"? • Millä käytännön toimenpiteillä tuetaan paremmin toisia maakunnan yrityksiä? 	<ul style="list-style-type: none"> • Sovitaan SSMY:n hallitukseen edustaja Keski-Suomesta. • Ehdotus: voitaisiin koota tarve/toivepankki (tuote/palvelupankki on jo SSYP). • Ryhmä kokoontuisi eri puolille Keski-Suomea esim. 2 kk välein ja kutsutaan asiantuntija puhumaan. <p>-----</p> <p>Seuraavat toimenpiteet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kootaan 26 ilmoittautuneen yhteystiedot ja postitetaan kaikille. • 26 ryhmän jäsentä kutsuu koolle ensimmäisen kerran Maalla-hanke • Seuraava kokous 4.12. Paikka Nukula www.nukula.fi klo 10.00, jossa <ul style="list-style-type: none"> ○ Valitaan puheenjohtaja ja sihteeri ○ Päätetään vuoden 2014 askelmerkit (toimintasuunnitelma)