

Tervehdys hyvä maaseutumatkailuyrittäjä!

Maalla -tiedotushanke toteuttaa yhteisen keskisuomalaisen maaseutumatkailun sosiaalisen median kampanjan. Kampanjan tarkoituksena on saada maaseutumatkailuyritykset tehokkaasti näkyville eri sosiaalisen median kanavissa. Keskisuomalaiselle maaseutumatkailulle on tarkoitus perustaa esimerkiksi yhteinen oma Facebook-sivu, jonka kautta ajankohtaista tietoa välittyy myös muihin sosiaaliseen median yhteisöihin.

Tämän kyselyn tarkoituksena on kerätä tietoa, mitä sosiaalisen median palveluita yrityksenne jo käyttää ja oletteko kiinnostuneita lähtemään mukaan yhteiseen kampanjaan.

Keskisuomalaisen maaseutumatkailun Facebook-sivulle linkitetään työkalun avulla yritysten olemassa olevien sosiaalisen median kanavien päivityksiä. Näin päivitys tapahtuisi ”automaattisesti” ja sivut eläisivät mahdollisimman pitkään. Tämän takia tarvitsemekin tiedon teidän olemassa olevien sosiaalisen median sivujen linkeistä.

Jos yrityksellänne on jo olemassa sosiaalisen median sivut, niin kampanjaan mukaan lähtemisestä ei koidu kustannuksia.

Vastaathan kyselyyn oheista linkkiä käyttäen.

<http://digiumenterprise.com/answer/?inv=34837551&chk=FUVNH4WB>

Jos linkki ei aukea klikkaamalla, kopioi se selaimen osoiteriville hiiren avulla.

Vastausaikaa on keskiviikkoon 26.10. saakka.

Jos tulee kysyttävää, niin vastaan mielelläni (yhteystietoni löytyvät viestin lopusta).

Ystävällisin terveisin,
Krista Karhunen

Lämpimästi tervetuloa Kestävyydestä kilpailuetua maaseutumatkailuun -seminaariin 25.10.2011 Mäntän Klubille!

Haluatko tietää miten sinä voisit kehittää yrityksesi kestävyyttä ja mitä hyötyä siitä yrityksellesi olisi?
Tule kuulemaan, mitä 650 asiakasta ja 80 maaseutumatkailuyrittäjää ajattelevat kestävästä matkailusta.

Olemme saaneet paikalle kansainvälisestikin tunnetut puhujat:

* Kestävän matkailun asiantuntija FT Tom Selänniemi aiheenaan "Se nyt vain on tyhmää sahata oksaa jolla istuu - kestävä kehitys matkailuelinkeinon elinehtona"

* Moniaistisuudesta ja saavutettavuudesta väitellyt tekniikan tohtori Jukka Jokiniemi otsikolla " Esteettömyydestä kilpailuvaltti tulevaisuudessa?"

Käytännön näkökulmaa tuodaan esille case yritysten kautta: Luontoloma Lepänjuuri, Mäntän Klubi ja Kalastusohjelmalvelu Juha Happonen kertovat siitä, miten ekologinen ja kulttuurinen kestävyys sekä esteettömyys näkyvät osana yrittäjän arkea.

Seminaarin ohjelma ohessa. Seminaari on osallistujille maksuton lukuun ottamatta omakustanteista lounasta (á 14 €/hlö).
Ilmoittauduthan oheisen linkin kautta 15.10.2011 mennessä: <https://digiumenterprise.com/answer/?sid=719264&chk=6QSQC5RN>

Lisätietoa seminaarista ja Kestävän matkailun hankkeesta löydät sivuiltamme: www.kestavamatkailu.fi

Tervetuloa!

Kestävin terveisin,
Petra Blinnikka

Viestin on lähettänyt Krista Karhunen

Projektiassistentti

Project Assistant

+358 (0)50 5975 473

krista.karhunen@jamk.fi

<http://www.maalla.info>

<http://www.jamk.fi>

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

JAMK University of Applied Sciences

Liiketoiminta ja palvelut

School of Business and Services Management

Piippukatu 3

FI-40100 Jyväskylä

Viesti on lähetetty Travelnet sähköpostiohjelman kautta.