



# Lisää matkailueuroja yhteisellä markkinoinnilla - Venäjän sähköinen markkinointi ja yritysten välinen yhteistyö

Mika Tonder  
Mediatalo Toimelias Oy

# Mediatalo Toimelias Oy

Missiomme on:

- Kuluttaja-asiakkaiden sekä vähittäiskaupan ja matkailuyritysten yhteen saattaminen
- Asiakasyritysten myynnin lisääminen
- Uusien Venäjän jakelu- ja markkinointikanavien tuominen suomalaisten yritysten käyttöön

Me osaamme digitaalisen markkinoinnin Venäjälle!

# Venäjän sähköisen liiketoiminnan ABC



# A. Venäjänkielinen Internet

1. В митинге оппозиции в центре Москвы [приняли участие около 800 человек](#)
2. Дмитрий Медведев [встретился с пермскими единороссами](#)
3. В Москве трамвай сошел [с рельсов из-за ледяного дождя](#)
4. Суд оштрафовал [Алексея Навального на 30 тысяч рублей](#)
5. "Зенит" вышел в [четвертьфинал Кубка России](#)



[Быстро купить авиабилет](#)

поможет поиск Яндекса

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

  
Например, 175-летие железных дорог 

[Новый Яндекс.Браузер](#)

**В Санкт-Петербурге** 30 октября, вт, 23 44

[Карта Санкт-Петербурга](#) [Схема метро](#) [Расписания](#)  
[Справочник организаций](#)

[Авто](#)  
рассчитайте стоимость

[Недвижимость](#) м<sup>2</sup>  
участки от 800 тыс.

[Музыка](#)  
«Ночные снайперы»

[Дом](#)

[Спорт](#)

[Бизнес](#)

[Директ](#) — [контекстные объявления](#)

[Справочник](#) — [добавьте вашу организацию](#)

[Маркет](#)  
одежда

[Работа](#)  
с зарплатой от 20 000

[Игры](#)  
мини-игры

[Развлечения](#)

[Отдых](#)

[Сайты Санкт-Петербурга](#)

[Погода](#) ❄️ -2

ночью -2, утром -3

[Телепрограмма](#)

сериалы фильмы спорт

23:25 [Футбол. Кубок...](#) Россия 2

23:30 [С ног...](#) 🐝

Невский канал - Домашний

23:50 [Дневник его жены](#) 🐝 Культура

[Афиша](#)

[Стальная бабочка](#)  
премьера послезавтра

007: [Координаты...](#) триллер

[Сайлент Хилл 2](#) ужасы

[Астерикс и Обеликс в...](#) комедия

[Пробки](#) 🚦 2 балла ↑

[Дороги почти свободны](#)

[Пробки на моём маршруте](#)

[Котировки](#)

сегодня завтра

[USD ЦБ](#) 31,4373 +0,0879 **31,5252**

[EUR ЦБ](#) 40,6233 +0,0915 **40,7148**

[Нефть](#) -0,24% **108,87** 30/10

Добавьте виджеты:

[Новости ХК СКА](#)

[Новости ФК "Зенит"](#)

[Новости 47 региона](#)

296 виджетов для Санкт-Петербурга

**Яндекс**  
Найдётся всё

**Почта** ↓

  
  
 запомнить меня (?)  
  
Войти при помощи  
 [вспомнить пароль](#)

[Завести почтовый ящик](#)

**Фотки**



Кандидат

# B. Venäläinen kulttuuri



# Avainsana sosiaalisuus

- Sosiaaliset verkostot ovat Venäjällä perinteisesti vahvassa roolissa
    - Historia
    - n. 70% kuluttajista pitää sukulaisten ja ystävien suosittelua merkittävimpänä tekijänä ostopäätöksissä
    - Sosiaalisen median kanavat korvaavat perinteisen ”puskaradion”
  - Voimakas yhteisöllisyys
    - Kerrotaan kaverille
    - Henkilökohtaisuus
  - Tunteisuus
    - Innostuminen
    - Kommentoidaan aktiivisesti (+/-)
- ”Näe enemmän kuin voit lukea”: enemmän hupia, vähemmän asiaa, paljon kuvia

# C. Venäläiset kanavat



# Sähköinen liiketoimintaprosessi

- Missä asioissa voi tehdä yhteistyötä?

ENSIKON  
TAKTI

TIEDON  
JAKAMINEN

YHTEY  
DENOTTO  
JA  
KOMMUNIK  
OINTI

KAUPANTEKO

ON-SITE  
MARKKINOI  
NTI JA  
LISÄMYYN  
TI

SITOUTTAMI  
NEN JA JÄLKI  
MARKKINOI  
NTI



# Kuinka asiakkaat löytävät palvelusi?

## - Online Presencen rakentaminen

- Oma näkyvyys
  - Www-sivut, kampanja- sekä landing-sivut
  - SEO
  - SoMe-työvälineet
- Ostettu näkyvyys
  - Hakusanamarkkinointi (Google.ru vs. Yandex?)
  - Displaymainonta
- Ansaittu näkyvyys
  - Kuka meistä puhuu?
  - Mitä meistä sanotaan ja missä?
  - Miten olemme ”ansainneet” näkyvyyden?

# Sosiaalisen median käyttö Venäjän sähköisessä liiketoimintaprosessissa

Yrityksen näkökulmasta	Asiakas kokee
1. Asiakaspalvelu	1. Tukena ongelmatilanteessa & luottamuksena
2. Lisäarvon tuottaminen	2. Etuja minulle
3. Suoramarkkinointi	3. Kyllä, jos koen teidät hyödylliseksi
4. Brändimarkkinointi	4. Mitä yrityksenne tarjoaa minulle?
5. Ostaminen, varaaminen	5. Uskallanko & kannattaako ostaa?

# 1. Asiakaspalvelu



KIRJOLOHIFILEE

Heimon Kala Опаленное копченое  
**ФИЛЕ ЛОСОСЯ ок. 700 г**

10 joulu klo 15:23

Tykkään tästä ❤️ 12



Natalya Yashkina

а как карту их оформить?

10 joulu klo 16:11



K-citymarket Иматра

Наталья, оформить карту можно в магазине k-citymarket и любом другом магазине группы k-plussa. Стоимость карты - 8,4 евро. Дополнительная информация: [http://vk.com/citymarketimatra?w=wall-42075535\\_3/all](http://vk.com/citymarketimatra?w=wall-42075535_3/all)

10 joulu klo 16:15


Vastaa..

## 2. Lisäarvon tuottaminen

**K-citymarket Иматра**  
ВНИМАНИЕ - РОЗЫГРЫШ СЕРТИФИКАТА НОМИНАЛОМ 100 ЕВРО ОТ К-CITYMARKET IMATRA!

Розыгрыш подарочного сертификата на 100 евро на покупки в магазине K-CITYMARKET в городе Иматра начинается!

Чтобы стать участником розыгрыша, необходимо выполнить следующие условия:  
[Näytä kokonaan...](#)























22 loka klo 12:24 Kerro 🗣️ 314 Tykkään tästä ❤️ 581

[Näytä vielä 19 kommenttia](#)

# 3. Suoramarkkinoinnin rekisterit

**Yhteisön jäsenet** Suoje

**Jäsenet 14436** Ystävät yhteisössä 20 Hae osallistujat

 Jekaterina Šramtšenko	 Daria Kostyuk	 Julija Nikišina	 Marija Homutova	 Danil Vatšegin
 Irina Klimova	 Lidia Golovko	 Jelena Obuhova	 Jelena Grigorova	 Jelizaveta Zdančuk
 Lena Larionova	 Aleksandr Filipenko	 Katja Lacyškina	 Nastja JAKOVENKO	 Dmitrij Lysenko
				

# 4. Brändin rakentaminen: mitä meistä ajatellaan?

## Водопад и ГЭС в Иматре (Финляндия)

Apr. 4th, 2013 at 8:44 PM



Маленький финский городок Иматра, что на берегу озера Саймаа и всего в 12км от пограничного перехода с Россией Светогорск - Imatra показался мне одним из самых интересных в юго-восточной Финляндии. Здесь я вскользь побывал еще в 2007-ом, но не застал спуск воды на знаменитом водопаде "Имантракоски", поскольку шлюз открывают лишь в летний период, а я приехал осенью. В этот раз мне повезло больше и я увидел и заснял всю красоту и буйство природы. Надо сказать, что до 1929 года водопад "функционировал" самостоятельно, но потом здесь возвели плотину и ГЭС, отводя воду в канал, чтобы крутить турбины. Поэтому изначальное русло реки Vuoksi пересохло и наполняется водой лишь на 15-20 минут в день и только в летний период. Водопад подсвечивают и «включают» по расписанию: в период с 8 июня по 25 августа ежедневно в 18.00. Еще над водопадом можно проехаться по канату, примерно как на фотографии ниже, этим занимается компания [Imatra Express](#) -



Я нахожусь в : [Finland](#), [Imatra](#)  
Тага: [ЕВРОПА](#), [ПУТЕШЕСТВИЯ](#), [Финляндия](#)

[Link](#) [Flag](#) [Track This](#) [Share](#) [Add to Memories](#) [Написать сообщение](#) [93 comments](#)

[Previous 10](#) | [Next 10](#) | [Back to top](#)

# Uskallanko ostaa?

## Финляндия | Himos | Химос | Горнолыжный курорт

В группе проходит розыгрыш бесплатного размещения на курорте Химос [http://vk.com/wall-43770528\\_18](http://vk.com/wall-43770528_18)

Внимание! Розыгрыш бесплатного размещения в Химос!

5 семей\* смогут выиграть размещение в коттедже на горнолыжном курорте Химос с 3-8.2.2013. Помимо бесплатного размещения, в приз входят: 2 завтрака (шведский стол) для всей семьи и 3 ски-пасса/3 дня на склоны курорта Химос.

\* Одна семья - максимум 10 человек.

Для того, чтобы стать участником розыгрыша, необходимо выполнить следующие условия:

Expand text..



Link: [www.himosholiday.ru](http://www.himosholiday.ru)

23 Nov at 2:20 pm

409 Like 733

Go to comments ▶



# Sosiaalisen median rooli myynnissä

Yrityksen lopullinen tavoite on tietysti kauppa →  
sosiaalinen median rooli tässä:

1. Tuoda myyntiliidejä esim. verkkokauppaan
2. Tukea online-asiakaspalvelulla  
(vuorovaikutus)
3. Rakentaa luottamus asiakkaaseen (referee)
4. Säilyttää asiakassuhde jatkossakin



# Testaa oma näkyvyytesi Venäjän internetissä

- Näkyvyys hakukoneissa Yandex ja Google.ru
- Oman sivuston tilan hakukoneoptimoinnin näkökulmasta
- Sosiaalisen median näkyvyys: missä meistä puhutaan, kuka puhuu ja mitä (kohdennus RU-markkinat)

**Tee testit ilmaiseksi, saat tulokset heti käyttöösi!**

[www.venäjänmarkkinointi.fi](http://www.venäjänmarkkinointi.fi)



# KIITOS!

Mika Tonder  
mika.tonder@toimelias.fi  
Puh. 040 129 0023  
[www.toimelias.fi](http://www.toimelias.fi)