

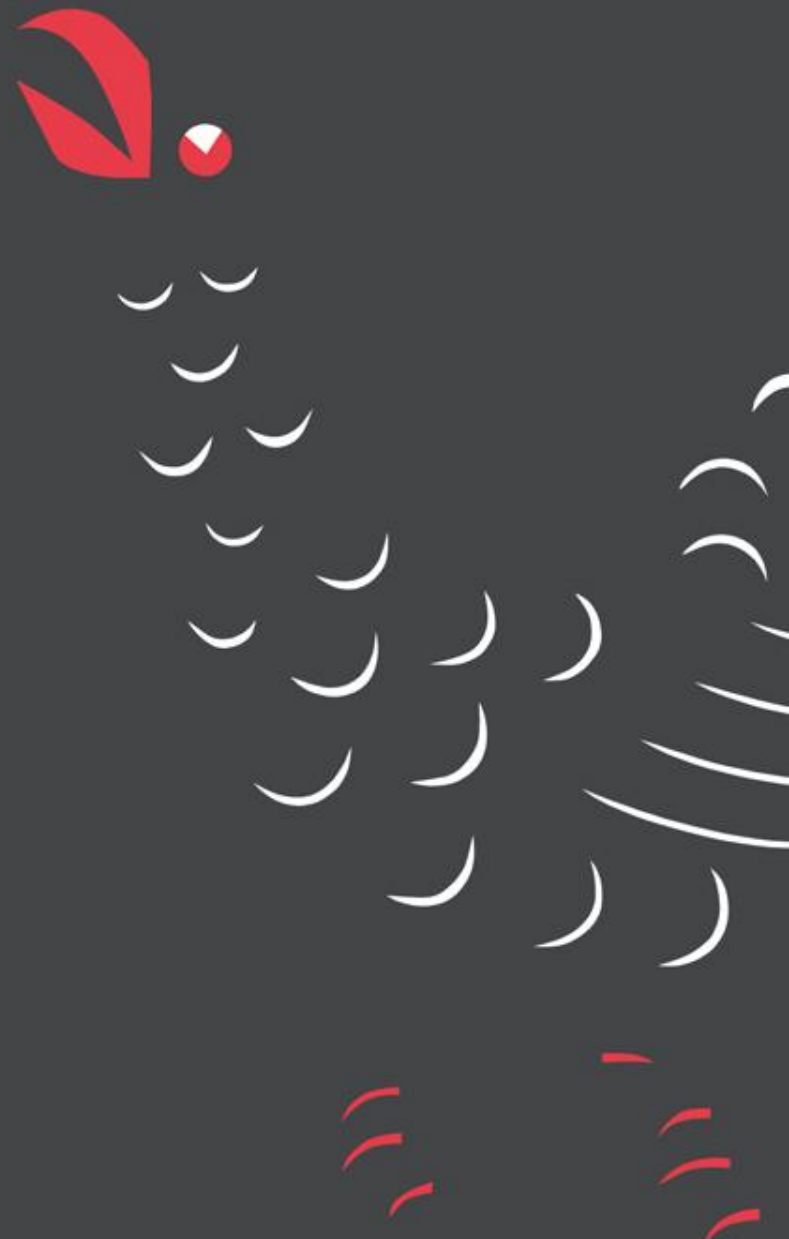
Maakunnan ajankohtaisia matkailukuulumisia

Matkailukoordinaattori Leena Pajala

3.10.2013

KESKI-SUOMEN LIITTO

Regional Council of Central Finland



Keski-Suomen liitto / Keski-Suomi Loma-Suomi

- Keski-Suomen liiton rooli matkailussa
- Matkailukoordinaattorin tehtävät
- Keski-Suomen matkailun taustaa
- Keski-Suomen matkailustrategia 2020
- Tulevaa 2014



KESKI-SUOMEN LIITTO

Regional Council of Central Finland

Keski-Suomen liitto – yhteistyön rakentaja

Rahoittaja, aluekehittäjä & aluesuunnittelija,
matkailun alueorganisaatio

- Maakuntaohjelma (4 v)
- Maakuntasuunnitelma (10-30 v)
- Maakuntakaavat



Keski-Suomen strategia 2040

MATKAILU JA VIRKISTYS

Vesistöjen, luontoelämysten ja kulttuuriin varaan rakentuva matkailu- ja virkistysympäristö

Matkailun ja virkistykseen kehittämisvyöhyke

- Rikas luonto ja runsaat vesistöt luovat ainutlaatuiset mahdollisuudet Keski-Suomen matkailun ja virkistyspalvelujen kehittämiseksi
- Asumisen vetovoimatekijänä lähivirkistysmahdollisuudet ja pääsy vesistöjen ääreen ovat tärkeitä
- Matkailun solmuina tulee kehittää erityisesti Himosta ja Jyväskylää sekä uniikkeja pienempiä matkailukeskuksia
- Keski-Suomeen on luotava luonto- ja maaseutumatkailutoimijoiden aktiivinen verkosto
- Päijänteen ja Keiteleen vesistöt muodostavat suuren virkistys- ja matkailupotentiaalin

Uniikkien matkailukohteiden edelleen kehittäminen (mm. eläinpuisto, höyryveturi puisto jne.)

Matkailun kehittäminen puhtaaseen omaperäiseen luontoon, taiteeseen, kulttuuriin ja hiljaisuuteen perustuen ("hiljaisuuden kirkkotie")

Keuruselän matkailun ja ohjelmalvelujen kehittäminen Himoksen asiakasvirroille

Jyväskylän kehittäminen kongressi-, liikunta- ja tapahtumamatkailun keskuksena

Himoksen matkailun kehittäminen, vesistömatkailun avaaminen

Vesistöt, luonto- ja erämatkailuinfran kehittäminen, ohikulkuliikenteen hyödyntäminen

Keiteleen luontoelementtien hyödyntäminen matkailussa

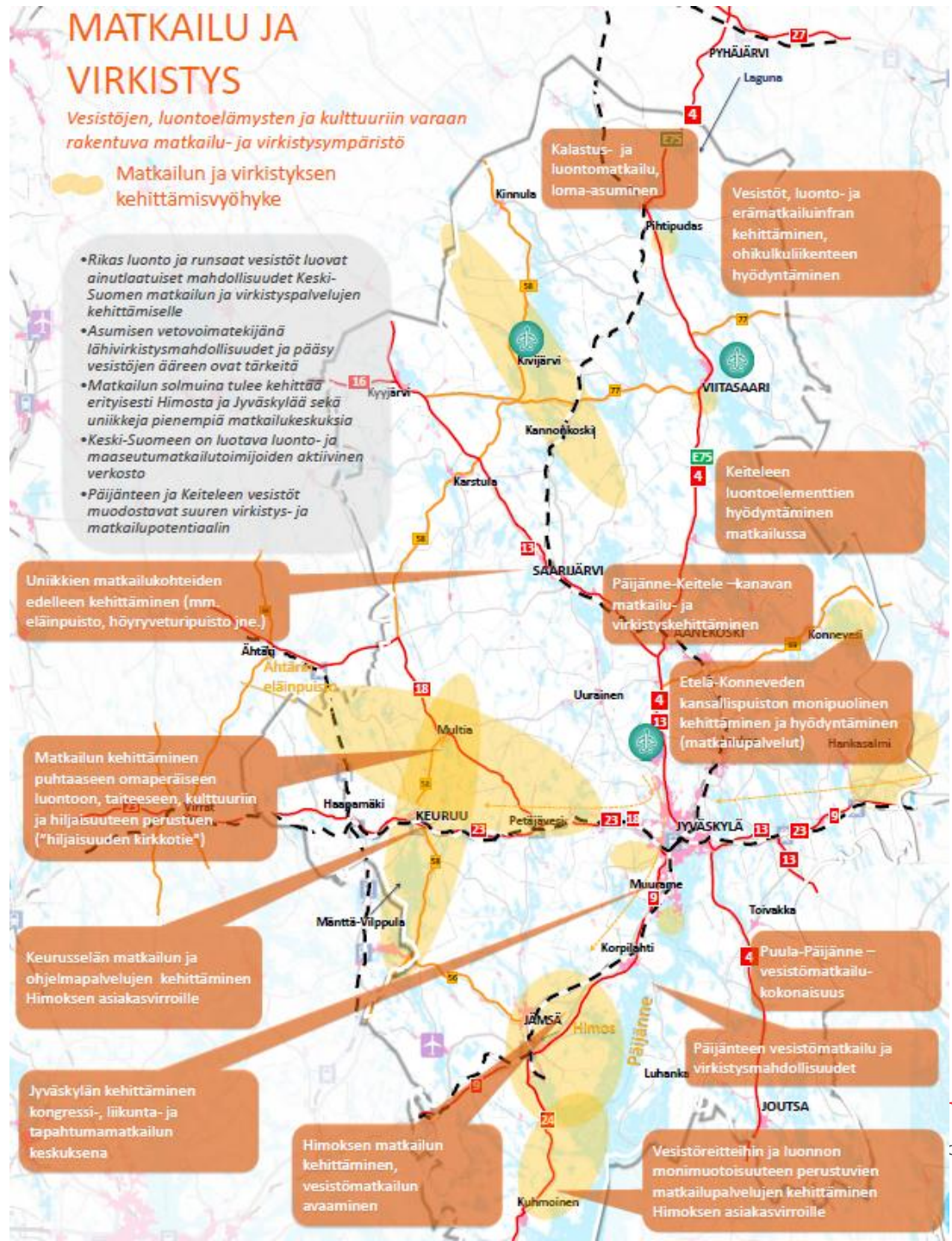
Päijänne-Keitele -kanavan matkailu- ja virkistyskehittäminen

Etelä-Konneveden kansallispuiston monipuolinen kehittäminen ja hyödyntäminen (matkailupalvelut)

Puola-Päijänne - vesistömatkailukokonaisuus

Päijänteen vesistömatkailu ja virkistysmahdollisuudet

Vesistöreitteihin ja luonnon monimuotoisuuteen perustuvien matkailupalvelujen kehittäminen Himoksen asiakasvirroille



Matkailukoordinaattori tehtäviä

- Keski-Suomen matkailun edistäminen
- Yhteistyön koordinointi
- Yhteismarkkinointi: lähinnä kv, MEKin kampanjat
- Viestintä & tiedotus: KS matkailutiedotteet
- KS liiton & matkailun edustajana mm. KS ympäristöohjelma, maakunnallinen palvelukohteiden opastustyöryhmä, Suoma ry hallitus, hankkeiden ohryt
- Tilaisuuksien järjestelyt: Matkailuparlamentti, road show - kierrokset, matkailuhallitus, opintomatkat



Keski-Suomen matkailun taustaa

- 1988 Keski-Suomi Loma-Suomi ry (mökkivälitys, matkailuinfo, Keski-Suomi retket ym) toiminta päättyi, tehtävät siirtyivät Keski-Suomen liitolle
 - => yhteismarkkinointi: kesä ja talvikampanjat, tv- mainonta, messut
 - => toimintaa johti matkailun johtoryhmä, johon jäsenet valittiin K-S matkailuparlamentissa
 - => kuntien perusrahoitus markkinointiin
- 1996 matkailustrategiaan muutos => yhteiskampanjointi lopetettiin, tilalle seutukunnittainen markkinointi ja teemaryhmiä, matkailun johtoryhmä lakkautettiin kv.markkinointia yhteisesti, mm. Siniset Lomat, myöhemmin The Thousand Lakes
- 1997 matkailun toimialapohjainen kehittäminen, toimialajohtaja 1997-2004
 - kuntien perusrahoitus poistettiin, hankkeita, hankkeita, hankkeita
- 2004 Keski-Suomen matkailustrategia 2005-2010 => yrityslähtöisyys
- 2005 perustettiin Keski-Suomen kauppakamariin matkailuvaliokunta
- 2007 Keski-Suomen kv. matkailun markkinointijohtaja (Jykes) 2007-2013
- 2011 Kappakamarin matkailuvaliokunta => Keski-Suomen matkailuhallitus
- 2012 Matkailustrategia 2020



Keski-Suomen matkailun tärkeimmät muutonhaasteet vuoteen 2020 mennessä

- Kieli- ja ammattitaitoisen työvoiman puute
- Miten löydetään SE oikea portaali markkinointiin ja jakeluun
- SOME:n hallinta markkinoinnissa ja työyhteisössä yleensä
- Teknologian muutostahti
- Viisumivapauteen liittyvät muutokset
- Keski-Suomen saavutettavuus
- Ihmisten liikkuvuuden logistiikka
- Korvaako virtuaali-kontaktit face-to-face tapaamiset?
- Yhteiskunnalliset päätökset ja lainsäädännön muutokset
- Asiakasrakenteen muutos (vientiteollisuus + venäjä)
- Ilmastonmuutokseen varautuminen



Keski-Suomen matkailustrategia 2020

- Venäläisten matkailijoiden määrä kolminkertaistetaan
- Yritykset ja seudut laativat ja toteuttavat yhdessä sähköisen jakelukanavastrategian
- Keski-Suomi kasvattaa markkinaosuuttaan Suomen matkailumarkkinoista 6 %:sta 6,5 %:iin
- Yritykset kehittävät ympärivuotisia säänkestäviä palveluinnovaatiota



Lähiajan haasteita ja mahdollisuuksia

- epävakaata taloudellista tilannetta
- hankkeet loppuvat, tekijöitä häviää, hankerahoitus vähenee
- yritysten ostot vähentyvät, myös matkailupalveluiden ostot
- KS sijainti hyvä, ei mennä Lappiin saakka
- perusteellisuus vaikeuksissa, matkailu ja palvelualat nähdään kasvualoina
- vrt. Keski-Suomen strategia 2040: matkailu nousut esille joka seutukunnalla => näkykö myös panostuksissa
- saavutettavuus nousee ongelmaksi: kv. matkailussa erit. liike-, kokous- ja kongressimatkailussa lentoliikenteen loppuminen => takapajula



Matkailustrategian 2020 toteutusta

Panostetaan Venäjän markkinoille

- KS osallistui MEK v. 2013 Venäjä-kampanjaan, toimenpiteitä tulossa vielä tammi-helmikuulla (30 bloggaria venäjältä), TV-ryhmiä
- suunnitteilla kv-hanke, jossa veturina isoimmat matkailukeskuksemme sekä ketjuhotellit, vähittäiskauppa myös mukaan, rahoitus ehkä ongelmana, centralfinland.ru –sivut saatava kuntoon, some
- Oskan Rucola-koulutus

Muut kv. markkina-alueet:

- Saksa Grabarin toimenpitein (bussiryhmät), lisää mökkejä
- Lakeland –yhteistyö Nordic Marketingin kanssa, reittiehdotuksia moderneille humanisteille
- Tarjolla Mekin kampanjat: Eurooppa, Venäjä, uusina Aasia ja Kiina, kalliita osallistua 15 000 – 25 000 eur/vuosi => KS ei mukana



Muuta ajankohtaista

- Kotimaan markkinointi
markkinointia seuduittain, printtimateriaalit, messut, myyntikierrokset, asuntomessut JKI 2014
 - Culture Finland – K-S kulttuurimatkailutyöryhmän vetäjä vaihtuu
 - hyviä kokemuksia kesätapahtumien Keski-Suomessa ja Suvilippu: yhteistyöllä hyviä tuloksia
 - Outdoors Finland – kesäaktiviteettien viikko-ohjelma
- => Lisää säänkestäviä ympärivuotisia palveluinnovaatioita

