



Syntykö Keski-Suomeen maaseutumatkailun yrittäjäryhmä?

Aika ja paikka: Ke 3.10.2013 klo 13.30–15.30. Survon kartano, Jyväskylä.

Fasilitointi: Tarja Moilanen, JAMK

Työpaja pidettiin osana Maalla-tiedotushankkeen tilaisuutta.

Työpajan tavoite: Saada kipinä syttymään. Koota osallistujien näkemykset ja odotukset tarpeesta muodostaa Keski-Suomeen maaseutumatkailuun keskittyvä yrittäjäryhmä.

OSALLISTUJAT

Tapahtuman osallistujalista (kaikki eivät osallistuneet)

ALOITUS

Esittäytyminen ja työpajantyon ohjeistus.

MIKSI MATKAILURYITTÄJÄRYHMÄ TARVITAAN KESKI-SUOMEEN?

Tarpeita kerättiin neljässä pienryhmässä, jonka jälkeen ne ryhmiteltiin teemoittain ja teemat otsikoitiin. Lopuksi jokainen ryhmään aikova osallistuja äänesti kahta teemaa, jotka koki tärkeimmiksi. Saatu äänimäärä on suluissa.

Liiketoiminta (9)

- Yhteinen myyntiresurssi
- Matkailun resurssipankki käyttöön (SSYP)
- Olemassaolevien resurssien jakaminen (ristiin myynti)
- Kustannusten jakohyöty
- Myynti
- Isojen tilaisuuksien kimppatyö
- Liiketoimintariskien jakaminen (yhteishankinnat)
- Hankintayhteistyö
- Yhteishankinnat esim. lähiraaka-aineet
- Markkinoinnin ja myynnin edistäminen
- Näkyvyyden lisääminen yhteistuumiin
- Yhteismarkkinointi
- Välinevaihtomahdollisuus
- Yhteiset tuotteet yhdistävät
- Tuotetestaukset

Vaikuttaminen (7)

- Maakunnallinen brändi
- Toimialan ”venyttäminen”
- Maakunnan yhdistäminen
- Toimialan kehittyminen
- Joukkovoima
- Maaseutumatkailun merkitys (talous + työllistyvyys) näkyväksi
- Paikallinen -> Nopeus (reagointikyky)
- Keski-Suomen maaseutumatkailu näkyväksi
- Päijänne biosfääri alue (”iso järvi yhdistää”)
- Arvostus

Edunvalvonta (6)

- Edunvalvonta maakunnallisissa markkinointi- ja kehittämistoimissa
 - Rahoituksen ohjaaminen (vaikuttaminen)
 - Lainsäädäntöön vaikuttaminen
-



- Tiedottaminen
- Pienten yritysten sana kuuluville
- Hanketoiminnan ohjaaminen
- Tuki muista ryhmistä/verkostoista

Kehittyminen (6)

- Monen eri toimialan edustus
- Yrityskierrokset (esim. kisailun merkeissä)
- Ideoiden jakamista ja tuottamista
- Osaamisen jakaminen
- Yhteismarkkinointi
- Innovointi
- Saadaan vertaisryhmä tueksi
- Sparraus
- Tiedon jakaminen
- Yhteinen tuotekehitys -> toteutus
- Yhteisten arvojen löytäminen lisäarvoksi asiakkaille
- Benchmarking
- Sisäisen tiedonkulun lisääminen + tehostaminen
- Yhteinen kv-markkinointi -> ideointi ja toteutus. Yhteinen brändi?
- Yhteinen oppiminen
- Hiljaisen tiedon jakaminen
- "Yrityshautomo" alalle tuleville
- Monta mielipidettä
- Yhteiset messu-, koulutus- ja opintomatkat
- Koulutus

Jaksaminen (2)

- Vertaistuki
- Ryhmä on kaukupohja ja peili -> rakentava palaute.
- Virtaa henkisesti
- Toisiimme tutustuminen
- Voidaan pitää pikkujouluja
- Huvun vuoksi ♥

TOIMINTASUUNNITELMA

MITÄ?	KUKA?	MISSÄ?/MILLOIN?
Työpajan tuotoksen dokumentointi	Tarja Moilanen	ma 7.10. Suvi Ahoselle
Tiedote	Suvi Ahonen	15.10. mennessä (media, maalla.info, sähköpostilista, yrittäjähdistykset)
Tiedottaminen muutoin	-kaikki, jotka voi -Matti Markkanen	-Facebook -4.10. Keski-Suomen risteily
II tilaisuuden valmistelu	Minna Kauppinen, Suvi Ahonen, Kimmo Aalto, Ari Hyvölä + II tilaisuuden pitopaikan yrittäjä	ti 15.10 klo 10 Jyväskylässä
Nimiehdotuksia ryhmän nimeksi	Kaikki halukkaat	Sähköpostilla ennen valmistelevan ryhmän palaveria 15.10. suvi.ahonen@jamk.fi
II tapahtuma (ryhmän toiminnan tarkempi suunnittelu)		ke 6.11. Jyväskylässä (matkailualan yrityksessä)