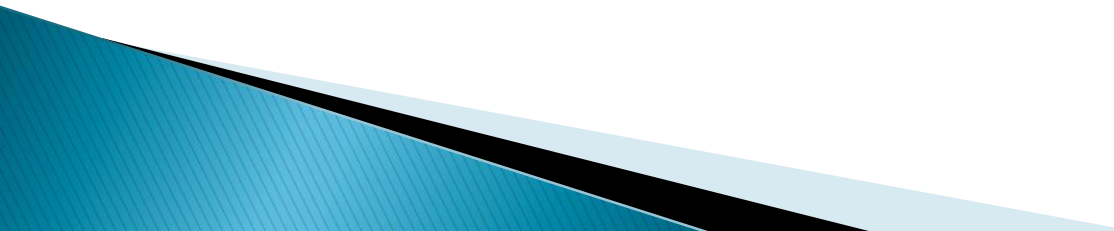


Lähiruoka on osa kuntastrategiaa

KESKISUOMALAINEN LÄHIRUOKA JA RUOKAKETJU
ALUEKEHITTÄMISEN OSANA, 22.11.2011

Risto Lahti, SSYP Kehitys Oy, toimitusjohtaja

SSYP Kehitys Oy:n elinkeinostrategian osana lähiruoka

- ▶ Lähellä tuotettu
 - ▶ Tukee seutukunnan kasvua
 - ▶ Edistää ekologista kestävyyttä
 - ▶ Kiinnostus kasvanut niin kuluttajilla, kaupan ketjuilla kuin ammattikeittiöissä
- 

Lähiruoan edellytykset

- ▶ Yhteistyön ja verkostojen kasaaminen
 - yritykset pieniä ja välimatkat pitkiä
- ▶ Liiketoimintamallien, tuotekehityksen ja logistiikan kehittäminen yritysverkostojen näkökulmasta
- ▶ Lähiruoan markkinoinnin, saatavuuden ja näkyvyyden parantaminen

Lähiruoka työpajan antia

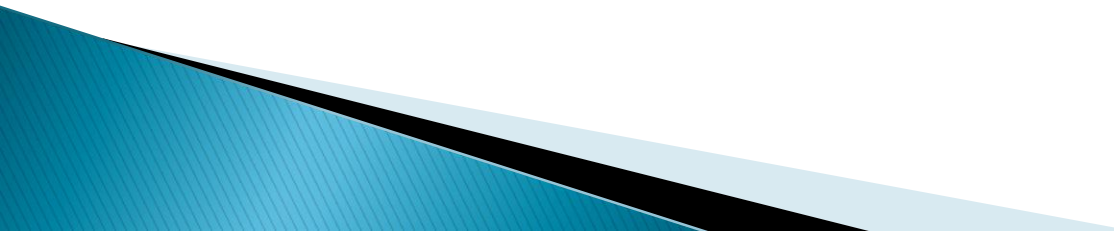


Strategian laatiminen

- ▶ Visio:

Kuluttajille tuotettuja paikallisia, turvallisia ja maukkaita tuotteita, jotka on jalostettu intohimolla ja yhteisiin arvoihin perustuen

- ▶ Päämäärät:

- Lähiruokayritysten tuotekehityksen ja jalostusasteen parantaminen
 - Lähiruokayrittäjien osaamisen kehittäminen
 - Lähiruokayritysten yhteistyön edistäminen
- 

Mittarit

- ▶ Toteutuneet investoinnit
 - Pienikin hankinta on investointi
- ▶ Tuotannon säilyminen
 - Saarijärveläisestä maidosta tehdään mm.
Aura-juustoa Äänekoskella
- ▶ Kunnallisen keittiön lähiruoan käyttöaste kasvaa

Lähiaruoka on osa kuntastrategiaa

- ▶ Suunnitelmista strategioiksi – sanoista teoiksi!