

TIEDOTTEITA PITÄISI PUKATA

Kovasti odottelemme täällä maakuntalehden matkailusivujen toimituksessa tiedotteita maaseutumatkailun alalta. Ja kun niitä sitten tulee, niin kyllä me lehteen laitamme. Vaan kovin harvoin tuntuu posti kulkevan. Keskisuomalaisen matkasivut kertovat matkailukohteista omissa maakunnassa, Suomessa ja maailmalla. Kaikista näistä samanarvoisesti.

Maaseutumatkailu on lähimatkailua ja arvokasta. Aina kun ei tarvitse lähteä ulkomaille. Vaan me emme voi mitenkään tietää mitä kaikkea on tarjolla, jos kukaan ei kerro.

Silloin pitää pukata tiedote.

Hyvä aika on lähestyä, kun uusi kausi alkaa. Mitä uutuuksia on kesälle, mitä on laajennettu, hankittu uutta, kehitetty uusia palveluita ja mitä on talven aikana saatu aikaan? Samalla voi kertoa, jos vaikka kylälle on tullut suklaapuoti, naapuriin turvehoitoja ja navetan vintille kesäkahvila.

Ruskaretketkin vetävät, marjastaminen ja sienestäminen voidaan tuotteistaa. Joillekin riittää vain, että pääsee hällinistä pois ja voi astua valmiiseen pöytään.

Uusi kiinnostaa mutta vanhankin voi kerrata.

Napakasti

Innostava tiedote luetaan, toimittajan voi koukuttaa vetävällä otsikolla ja alulla. Jos kynä eli näppis ei pysy kädessä, niin kirjoitushomman voi antaa oman perheen lukiolaiselle tai naapurin ammattikorkeakoululaiselle. Niissä kouluissa opetetaan tiedotteiden tekemistä. Huono kieli vain ärsyttää, ylisanat ja ylenpalttinen hehkutus hiertävät.

Eikä pidä hermostua, jos tiedote ei mene sanasta sanaan lehteen, toimittajilla kun on tapana toimittaa: karsia, lyhentää ja tiivistää. Hyvää he vain sillä tarkoittavat. Tilaa lehdessä on rajattu määrä ja selkokieli voittaa aina kiemurat sanat. Sovitaan, että tiedote on raakamateriaalia, A4-koko riittää ja/tai se mikä mahtuu sähköpostinäkymään yhdelle ruudulle.

Näe kulmasta

Toimittaja on siitä kummallinen epeli, että hän etsii aina uutta näkökulmaa. Tuttukin asia voi päätyä lehden sivulle, jos sen pystyy liittämään johonkin juuri pinnalla olevaan tyyliin. Ensi viikolla meidän ladossa vietetään Jytky-iltamia.

Erikoinen, harvinainen ja omaperäisyys saavat toimittajan aina höristämään korviaan. Paikallinen kylähullu, josta tuli valtakunnallinen kahjo, vetää. Samoin ihmelapsi, josta tuli ihmeellinen aikuinen. Ihminen ja hänen tekemisensä tuovat asiat lähelle.

Ei kannata kuitenkaan ylenpalttisesti mainostaa, liika markkinointihenkisyys kääntyy usein itseään vastaan. Riittää, että kertoo uskottavasti ja rehellisesti. Vaikkakin matkasivuilla ymmärretään myös markkinoinnin perään. Kyllä me kerromme hinnoista, saatavuudesta ja mitä on tarjolla mihin hintaan. Ne tiedot palvelevat lukijaa.

Ja loppuun laitetaan yhteystiedot ja kenelle voi soittaa, kun toimittaja kaipaa lisätietoja.

Martti Ratia

liitesihtööri

Matkalla-teema

Keskisuomalainen