

Auringonpaisteiset terveiset Piippukadulta!

Kevät on edennyt hurjaa vauhtia sisältäen monenlaista mielenkiintoista tilaisuutta ja tapahtumaa. Viestintäseminaarisarja, ruokamatka ja monet muut tapaamiset ja infot ovat tarjonneet hienoja kokemuksia ja hyödyllistä tietoa niin osallistujille kuin meille järjestäjillekin. Kiitokset vielä kaikille osallistujille ja yhteistyökumppaneille, kanssanne on ollut ilo tehdä töitä!

Tämän uutiskirjeen yritystarinaksi nostimme tänä vuonna 10 vuotta täyttävän matkatoimisto Tuulantei Oy:n. Tämä pieni ja pippurinen incoming – matkatoimisto on hyvä esimerkki pitkäjänteisesti toimivasta ja yhteistyön nimeen vanovasta yrityksestä. Mitkä ovat toimitusjohtaja Tuula Ahosen mietteet juhluvuonna, sen voit lukea pienestä jutustamme.

Ja vielä lyhyt maininta lähitulevaisuuden suunnitelmistamme: kesällä emme näissä hankehommissakaan lepää, vaan rakennamme mm. kuvapankkia keskisuomalaisesta maaseutumatkailusta. Kaikille avoimen kuvapankin kuvia voimme hyödyntää myöhemmin esimerkiksi erilaisissa viestintämateriaaleissa, mediayhteistyössä ja tulevassa sosiaalisen median kampanjassa.

Ja vielä muistutus: tiedotattehan medially myös kesällä!

Lämmintä kesää teille kaikille toivottavat,

Suvi ja Krista
Maalla -hanke
www.maalla.info

Yritystarina

Matkatoimisto Tuulantei Oy: 10 vuotta kokonaisvaltaista palvelua

Tuulantein pienessä toimistossa Jyväskylän Yrjönkadulla käy mukava sutina. Tuula Ahonen ja Riitta Prokkola näppäilevät vauhdilla tarjouksia niin eri puolille maailmaa kuin koti-Suomeenkin. Kesän lähestyessä ryhmäretkeläiset, yritykset, ralliasiakkaat ympäri maailman, mökkiä kaipaavat ja muuten vain kyselevät saavat tarjouksia ja tietoa maakuntamme matkailukohteista, majoituksesta, aktiviteetista, kulttuurista ja makuelämyksistä. Toimiston tarjoukset taipuvat naisten suussa kahden kotimaisen kielen lisäksi myös venäjäksi, englanniksi ja saksaksi.

Vuodenvaihteen venäläissesonin järjestelyistä eniten palstatilaa saava toimisto palvelee siis muitakin kuin vain itänaapuritamme saapuvia asiakkaita. Venäläiset ovat kuitenkin ryhmä, joka näyttölee tärkeää osaa niin Tuulantein perustamisessa kuin nykyisessä toiminnassakin.

Mistä näitä voi varata?

Tuula Ahosen yrittäjän taival alkoi venäläisasiakkaiden kysymyksestä ”Mistä matkailupalveluitanne voi varata?” Jyväskylän Seudun Matkailun myyntipäällikkönä toimiessaan Ahonen näki venäläisten matkailijoiden määrän ja kiinnostuksen kasvun Keski-Suomen ja Suomen matkailupalveluja kohtaan. Kaupan ja matkailun alalta koulutuksensa ja pitkän työkokemuksensa hankkinut viitasaarelainen päätti hypätä yrittäjäksi alkuvuodesta 2001 nähdessään selkeän tarpeen, johon yritysideaallaan voisi tehokkaasti vastata.

Yrittäjäksi lähteminen vaatii rohkeutta ja uskoa mutta mikä on mahdollistanut yrityksen menestyksellisen, pitkäaikaisen toiminnan? ”No, palvelemme aina asiakkaamme mahdollisimman hyvin ja hoidamme varaukset alusta loppuun huolellisesti. Kysymme järjestelmällisesti palautetta ja niin positiivisiin kuin negatiivisiin reagoidaan aina ja nopeasti. Välitämme palautteet



myös yhteistyökumppaneillemme. Palautteet tuovat meille arvokasta tietoa ja ohjaavat toimintaamme. Lisäksi meitä on auttanut maakunnan matkailutarjonnan tuntemus ja hyvät palvelutarjoajat. Myymme niin pienten maaseutumatkailuyritysten kuin suurempien keskustenkin palveluja emmekä erottele yhteistyökumppaneitamme”. Vastaa Ahonen. Kotimaisten yhteistyökumppaneiden lisäksi Tuulanteilla on laaja ulkomaisten asiakkaiden verkosto, jota on rakennettu pitkäjänteisesti ja luottamukseen perustuen.

Matkailualan suhdanneherkkyys on koetellut myös Tuulantei Oy:tä, eikä yrittäjyys ole ollut silkkaa auringonpaistetta. Tiukoista paikoista ovat auttaneet eteenpäin pienet kiinteät kulut ja mm. myyntikatteesta tinkiminen. ”Ei ole koskaan ollut järkevää seistä vain yhdellä jalalla, luottaa vain yhteen asiakasryhmään. Olemme aina pyrkineet olemaan mahdollisimman monipuolinen yritys ydintoiminta-ajatustamme kunnioittaen ja kuitenkin tehneet tiukoissa paikoissa vain pieniä suunnan muutoksia. Ja sitten on ollut vain pakko tsempata.” Tuula Ahonen naurahtaa.

Tällä hetkellä Tuulanteissa odotetaan tulevan kesän olevan työntäyteinen. Myyntityön vauhdista ja haasteista edelleen nauttiva toimitusjohtaja jaksaa puristaa itsestään sesonkiaikana vieläkin kaiken irti: ”Työn vapaus, vastuu ja tuloksen näkeminen ovat asioita jotka motivoivat minua edelleen. Lisäksi Tuulanteilla on toimiva yhteistyökumppaniverkosto ja yrittäjäkollegoiden kanssa on ollut aina mukava tehdä töitä. Nämä asiat auttavat eteenpäin yritystä ja yrittäjää”.

Tulevaisuuden suunnitelmista kysyttäessä Ahonen toteaa olevansa silmät ja korvat alati auki, seuraten tarkasti mitä alalla tapahtuu. Uusia kohderyhmiä ja markkina-alueitakin tutkitaan. Markkinnoinin, myynnin, asiakaspalvelun ja sidosryhmäyhteistyön lisäksi Tuulanteissa päivitetään itse omat nettisivut, tietokoneohjelmat ja asennetaan faksit ja printterit. ”Pienyrittäjän on osattava tehdä kaikkea itse, eikä näissä hommissa ihan kädettömänä pärjäisi. Paljon on tullut matkan varrella uutta eteen ja kaikkea on opiskeltu ja kaikesta selvitty!” nauraa Ahonen ja toivottaa kaikille Keski-Suomen matkailuyrittäjille ja yhteistyökumppaneille aurinkoista kesää ja paljon asiakkaita!

www.tuulantei.fi/

Suhdannekysely

Suomen
Maaseutumatkailuyrittäjät
ry: suhdannekysely
maaseutumatkailuyrittäjille,
vastaathan to 19.5.
mennessä

Miten talvi meni, miltä kesä näyttää?

Hyvä maaseutumatkailuyrittäjä,

Maaseutumatkailun yritystoiminnan suunnitteluun, kehittämiseen ja ajankohtaiseen, maaseutumatkailua koskevaan tiedotukseen sekä edunvalvontaan tarvitaan ajankohtaista tietoa yrittäjiltä maaseudun matkailutoiminnan kehittymisestä ja suhdanteista

Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry:n, Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry:n ja Lomailaidun ry:n toimeksiannosta tehdään maaseudun matkailuyrittäjille suunnattu kysely kattavan ja valtakunnallisen tiedon kokoamiseksi ja hyödynnettäväksi.

Nyt tehtävässä kyselyssä selvitetään talviajan ja alkukevään toteutumista ja tulevia näkymiä touko-elo-kuulle. Tulokset raportoidaan kokoamatilastoina ja yhteenvetoina niin, etteivät yksittäisten vastaajien antamat tiedot erotu.

Kyselyn tuloksista raportoidaan ensimmäisen keran 24.5. toteutettavalla lehdistömatkalla, johon on ilmoittautunut jo 15 toimittajaa.

Kyselyyn pääset vastamaan [linkistä](#), vastaaminen on helppoa ja nopeaa. Vastaathan kyselyyn to 19.5. mennessä. Kiitos vastauksistasi, JOKAINEN vastaus on tärkeä!

Kyselystä lisätietoja saatte tarvittaessa Kimmo Aalolta, kimmo.aalto@mtk.fi, p. 040 1791618.

Yhteistyöterveisin
Virpi Kivinen
puheenjohtaja, Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry

Kimmo Aalto
yhteyshenkilö, Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry

www.smmmy.fi

Maakuntamme muita jälleenmyyjäterveysiä

Pohjoisessa Keski-Suomessa ja Keski-Pohjanmaalla on nyt mukavaa yhteismarkkinointihenkeä ilmassa ja Saarijärven seudun yhteinen keskusvaraamo ja On line myynti avattiin viime vuoden puolella, Metsäpeuranmaan avattiin toukokuun alussa ja Lomaseudun on suunnitteilla avautuvaksi vielä ennen kesää. Mukana on kaikkiaan noin kolmekymmentä yritystä näin alkumetreillä ja tuotteita majoituksen lisäksi ruoka- ja ohjelmalveluyrityksiltä. Näin toteutuu yli kunta-, seutukunta- ja maakuntarajojen ylittävää yhteistyötä. Näinhän se matkailijakin liikkuu!

www.metsapeuranmaa.fi/

www.luonnonvoimaa.net

Jyväskylä Booking

Jyväskylän seudun kokous- ja tapahtuma-asiakkaiden keskusvaraamo Jyväskylä Booking välittää tänäkin vuonna majoitusta ja muita kokous-, tapahtuma- ja oheispalveluja kymmenille tuhansille seutukunnalle saapuville kokous-, kongressi- ja tapahtumavieraille. Jyväskylä Bookingin yksi jokavuotinen suururakka on rallin MM-sarjan Suomen osakilpailuun Neste Oil Ralliin saapuvien kilpailijoiden, huoltajien, median, kutsuvieraiden sekä suuren yleisön majoitusvarausten hoitaminen. Rallin aikaan perinteisen hotellimajoituksen ja keskustan yksityiskotimajoituksen lisäksi kysyntää on hyväntuloisista loma-asunnoista lähellä Jyväskylää.

Jyväskylä Booking on syksyllä 2007 perustettu Jyväskylän Kongressikeskuksen liiketoimintayksikkö ja sen toimitilat sijaitsevat Piippukadulla Lutakossa. Jyväskylä Bookingin kotisivut löytyvät osoitteesta www.jyvaskylabooking.fi

Justiinan mökkivälitys

Justiinan mökkivälitys välittää lomailijoista ja mökin omistajista. Justiinalta mökki lomailuun niin kesällä kuin talvelakin. Myös mökkitalkkaripalvelut löytyvät Justiinalta. Palvelemme yksilöllisesti ja henkilökohtaisesti pääasiallisesti Jyväskylän seudulla.

info@justiina.net

www.justiina.net



Yrittäjät aktiivisesti mukana kevään viestintäseminaareissa

Kevään aikana järjestettiin kolme viestintäseminaaria Jyväskylässä, Laukaassa ja Vaajakoskella. Seminaareissa käsiteltiin Internet-markkinoinnin ja sosiaalisen median hyötyjä, median kohtaamisen taitoja sekä kehonkielen merkitystä viestinnässä. Seminaarisarjan tavoitteena oli tukea yrittäjien viestinnän osaamista ja antaa käytännön vinkkejä viestinnän tehostamiseen. Aiheet koettiin kiinnostaviksi ja osallistujamäärissä päästiinkin reippaasti yli tavoitteiden. Aktiivisimmat yrittäjät osallistuivat jokaiseen kevään aikana järjestettyyn viestintäseminaariin.

“Loistavat luennoitsijat, päivän sisällössä oli hyvä punainen lanka; tuloksia tutkimuksesta, miten pitäisi tehdä ja päivän lopussa päästiin itse tekemään. Ihastuin ja oivalsin!” Kommentoi internet-markkinointi ja sosiaalinen media – tilaisuuteen osallistunut. Aihealueeseen toivottiin myös jatkoa: “Voisi olla jatkokurssi meille kuinka olemme oppimme pystyneet hyödyntämään ja sparraamaan jatkoa.” “Nyt opin paljon” Jos yrittäjät oppivat, niin oppivat myös järjestäjät. Hyödyllisten aiheiden lisäksi, aikatauluissa pysyminen, tilaisuuksien parempi tauottaminen ja ruokailujen järjestäminen otetaan tulevaisuudessa paremmin huomioon.

Palautteissa mainitut toiveet ja ideat huomioidaan luonnollisesti syksyn viestintäseminaareja suunniteltaessa. Syksyille toivottujen lisäinfojen aiheet koskevat ovat mm. kuvan merkitystä viestinnässä, internet-markkinointia ja sosiaalinen mediaa sekä kulttuurienvälinen viestintää. Vielä on myös mahdollisuus vaikuttaa sisältöihin ja aihevalintoihin, joten laittatohan sähköpostia tulemaan!

Maalla – hankkeen puolesta kiitämme kaikkia osallistujia ja toivomme aurinkoista kesäsesonkia! Seminaarimateriaalit löytyvät [Maalla-hankkeen tietopankista](#).

Nyt rustaamaan tiedotteita ja juttuvinkkejä medialle! Keski –Suomen maaseutumatkailusta kiinnostuneiden toimittajien yhteystietoja löydät Maalla-hankkeen sivuilta! Listaa päivitetään ja toimittajia kontaktoidaan jatkuvasti.

Viestintäseminaarit järjestivät yhteistyössä Maalla, Aitoja makuja ja Elinvoimaa, Hinkalo ja Viestinnästä Voimaa – hankkeet.

Martti Ratian terveiset sanomalehti

Keskisuomalaisesta: tiedotteita pitäisi pukata

Kovasti odottelimme täällä maakuntalehden matkailusivujen toimituksessa tiedotteita maaseutumatkailun alalta. Ja kun niitä sitten tulee, niin kyllä me lehteen laitamme. Vaan kovin harvoin tuntuu posti kulkevan. Keskisuomalaisen matkasivut kertovat matkailukohteista omissa maakunnassa, Suomessa ja maailmalla. Kaikista näistä samantarvoisesti.

Maaseutumatkailu on lähimatkailua ja arvokasta. Aina kun ei tarvitse lähteä ulkomaille. Vaan me emme voi mitenkään tietää mitä kaikkea on tarjolla, jos kukaan ei kerro.

Silloin pitää pukata tiedote.

Hyvä aika on lähestyä, kun uusi kausi alkaa. Mitä uutuuksia on kesälle, mitä on laajennettu, hankittu uutta, kehitetty uusia palveluita ja mitä on talven aikana saatu aikaan? Samalla voi kertoa, jos vaikka kylälle on tullut suklaapuoti, naapuriin turvetoitoja ja navetan vintille kesäkahvila.

Ruskaretketkin vetävät, marjastaminen ja sienestäminen voidaan tuotteistaa. Joillekin riittää vain, että pääsee hälinästä pois ja voi astua valmiiseen pöytään.

Uusi kiinnostaa mutta vanhankin voi kerrata.

Napakasti

Innostava tiedote luetaan, toimittajan voi koukuttaa vetävällä otsikolla ja alulla. Jos kynä eli näppis ei pysy kädessä, niin kirjoitushomman voi antaa oman perheen lukiolaiselle tai naapurin ammattikorkeakoululaiselle. Niissä kouluissa opetetaan tiedotteiden tekemistä. Huono kieli vain ärsyttää, ylisanat ja ylenpalttinen hehku tus hiertävät.

Eikä pidä hermostua, jos tiedote ei mene sanasta sanaan lehteen, toimittajilla kun on tapana toimittaa: karsia, lyhentää ja tiivistää. Hyvää he vain sillä tarkoittavat. Tilaa lehdessä on rajattu määrä ja selko-kieli voittaa aina kiemurat sanat. Sovitaan, että tiedote on raakamateriaalia, A4-koko riittää ja/tai se mikä mahtuu sähköpostinäkymään yhdelle ruudulle.

Näe kulmasta

Toimittaja on siitä kummallinen epeli, että hän etsii aina uutta näkökulmaa. Tuttukin asia voi päätyä lehden sivulle, jos sen pystyy liittämään johonkin juuri pinnalla olevaan tyyliin Ensi viikolla meidän ladossa vietetään Jytky-iltamia.

Erikoinen, harvinainen ja omaperäisyys saavat toimittajan aina höristämään korviaan. Paikallinen kylähullu, josta tuli valtakunnallinen kahjo, vetää. Samoin ihmelapsi, josta tuli ihmeellinen aikuinen. Ihminen ja hänen tekemisensä tuovat asiat lähelle.

Ei kannata kuitenkaan ylenpalttisesti mainostaa, liika markkinointihenki kääntyy usein itseään vastaan. Riittää, että kertoo uskottavasti ja rehellisesti. Vaikkakin matkasivuilla ymmärretään myös markkinoinnin perään. Kyllä me kerromme hinnoista, saatavuudesta ja mitä on tarjolla mihin hintaan. Ne tiedot palvelevat lukijaa.

Ja loppuun laitetaan yhteystiedot ja kellen voi soittaa, kun toimittaja kaipaa lisätietoja.

Martti Ratia
liiteshteeri
Matkalla-teema
Keskisuomalainen

Ely-keskus: kehittämistukea yritysryhmille

Yritysryhmän kehittämistukea myönnetään yritysten yhteistä markkinointia, tuotteita tai tuoteperheitä kehittäviin hankkeisiin.

"Kohderyhmä ja avustuksen saaja ovat yritykset, mutta hankkeen hakija ja hallinnoija on kehittämissyhteisö, esimerkiksi seudullinen kehittämissyhtiö, oppilaitos, neuvontajärjestö tai muu kehittämissuunnitelma", kertoo rahoituspäällikkö Jaakko Ryymin Keski-Suomen ELY-keskuksesta.

"Matkailuyrityksillä on usein verkostomaista yhteistyötä, joten tähän tukimahdollisuuteen kannattaa tutustua tarkemmin. Tukea voi hakea esimerkiksi tuotekehityshankkeelle. Yritysryhmän kehittämissuunnitelmissa yrityksen saama avustus voi olla enintään 75

prosenttia tukikelpoisista kustannuksista, joka on enemmän kuin yritysten omista hankkeista."

Kaikkien hankkeissa mukana olevien yritysten tulee täyttää maaseutuohjelman tuen myöntämisen edellytykset. Yritysryhmien hankkeita on tällä hetkellä käynnissä Keski-Suomessa vain yksi.

Lisätietoja Keski-Suomen ELY-keskuksessa yritysasiantuntija Panu Kassi, puh. 0400 401 443, etunimi.sukunimi@ely-keskus.fi

Karjalainen pitopöytä vei kielen mennessään Karelia á la carte -opintomatalla



Hankeyhteistyössä järjestetty huhtikuinen opintomatka Pohjois-Karjalan Karelia á la carte – verkoston yrityksiin oli täynnä hyviä makuja, iloisia yrittäjiä ja nasevia kehittäjiä. Karjalaiset maaseutumatkailu – ja elintarvikealan yrittäjät toivottivat keski-suomalaiset kollegansa lämpimästi tervetulleiksi ja pistivät tarjolle parastaan. Aitojen karjalaisten makuelämysten lisäksi mukaan tarttui tuhdisti tietoa Karelia á la carte – verkoston toiminnasta ja suunnitelmista.

Karelia á la carte – verkostossa vaikuttaa nykyään yli 80 matkailu- ja elintarvikealan yritystä. Pro Agria Pohjois – Karjalan vuonna 1991 aloittama pitkäjänteinen verkoston luominen on tuottanut tulosta ja toiminta tunnettaankin jo laajalti. Yhteismarkkinoinnin lisäksi verkosto kehittääyritysten raaka-aineiden hankintaa ja liiketoimintaa. Pohjoiskarjalaisista ruokakulttuurista ja maaseutumatkailua on nostettu esille siis yhteisvoimin ja näin ruoan ja matkailun luonteva liitto on siunattu Pohjois - Karjalassa toimivaksi ja näkyväksi.

Matkan antina, pari ylimääräisen kilon lisäksi, olivat runsaat ideat verkoston kehittämiseksi myös Keski – Suomessa. Miten, kuka, mitä ja milloin kysymyksiä pyöritettiin tulomatkan aikana yhteisen näkemyksen ollessa kuitenkin sama: tätä tarvitsemme myös Keski – Suomessa. Vain pitkäjänteisellä yhteistyöllä saamme tuloksia.

Karelia á la carte - rakkau-della

Matkan järjestivät Aitoja makuja ja Elinvoimaa ja Maalla – hankkeet yhteistyössä Keski-Suomen maa – ja kotitalousnaisten kanssa 5.- 6.4.

Karelia á la carte – matkalla majoituimme Puukarin Pysäkki – majatalossa, Valtimolla, jonka Suomen maaseutumatkailuyrittäjät ry valitsivat vuoden Kellokkaaksi 2011. Kellokas on korkein yhdistyksen myöntämä tunnustus yritykselle tai henkilölle, jotka ovat toimineet erityisen ansiokkaasti maaseutumatkailun alalla.

Puukarin Pysäkin internet-sivut



Maaseutu & Matkailu-lehden juttu Puukarin Pysäkistä sivulla 14.

Kestävyydestä ja vastuullisuudesta kilpailuetua maaseutumatkailuun

Kestävä matkailu on kaikille saavutettavissa olevaa matkailua, joka on taloudellisesti kannattavaa tuhoamatta ympäristöä ja paikalliskulttuureita. Kestävyydestä matkailussa puhutaan eri lähteissä monin eri tavoin: ekoturismi, vastuullinen, ympäristötietoinen, reilu matkailu. Pohjimmiltaan kaikki termit viittaavat samaan asiaan painottaen hieman eri näkökulmaa. Yhteistä kaikille on, että ne yleensä liitetään matkailun ympäristövaikutuksiin. Kestävä ja vastuullinen matkailu käsittää kuitenkin ympäristönäkökulman lisäksi myös taloudellisen, kulttuurisen ja sosiaalisen ulottuvuuden.

Maaseutumatkailussa voidaan helposti yhdistää vastuullisen matkailun eri näkökulmat alueiden ja yritysten kilpailueduksi: suomalainen väljä ja rauhallinen maaseutu - puhdas luonto, ruoka ja ympäristö - maaseudun ihmisten monipuolinen osaaminen ja kulttuuri – yhteisöllisyys ja perinteet.

Myös maaseutumatkailuasiakkaat arvostavat yhä enemmän kestävyttä ja vastuullisuutta. Muun muassa vuonna 2008 toteutetussa tutkimuksessa (Packalén) korosti, että asiakkaat odottavat maaseutumatkailuyrityksiltä vastuullista toimintaa, joka sisältää toimintaympäristön huomioiden lisäksi myös luotettavuuden eli pidetään se, mitä luvataan. Vastuullisia kuluttajia ovat usein nuoret ja hyvin koulutetut, jotka tekevät kulutusvalintansa laajemmin kuin perinteisten laatukriteerien ja hinnan pohjalta.

Terveisin

Petra Blinnikka

040 539 9185, petra.blinnikka@jamk.fi

www.jamk.fi/kestavamatkailu

”Palvelumuotoilu tuo systemaattisen toimintamallin ja työkalut palveluiden asiakaslähtöiseen kehittämiseen”

Näin vastaa Jyväskylän ammattikorkeakoulun toteuttaman Palvelumuotoilun työkalupakki – hankkeen projektipäällikkö Juha Tuulaniemi, kun kysytään mitä palvelumuotoilu tarkoittaa. Muotoilu on perinteisesti ollut tavaroiden eli fyysisten tuotteiden suunnittelua. Muotoilun kehittämistapoja ja työmenetelmiä voidaan kuitenkin hyödyntää myös palveluiden innovoinnissa ja kehittämisessä.

Palvelumuotoilun työkalupakki – hankkeessa (www.sdt.fi) ratkaistaan viiden matkailualueen kanssa esiin nousseita haasteita. Mukana on seuraavat yritysryhmät: HimosMaailma, Lasten löytöretket -markkinointiyhteistyö Jyväskylän seudulta, Sauna from Finland, Meri-Lapin matkailu sekä Rovaniemen joulun ympärillä toimiva yritysryhmä. Alueiden esiin nostamia haasteita ratkaistaan hyödyntämällä palvelumuotoilun menetelmiä. Tavoitteena on muun muassa ymmärtää paremmin määriteltyjä asiakaskohderyhmiä ja heidän tarpeitaan palvelun kehittämistä ohjaavina tekijöinä. Esimerkiksi Meri-Lapin tapauksessa tutkitaan millaisten palveluiden avulla matkailijoiden ja läpikulkuliikenteen viipymää voidaan pidentää. Tornio-Haaparanta rajalta (Suomi-Ruotsi) kulkee joka päivä yli 20 000 autoa, joka paikallisen liikenteen huomioon ottaen (vähentäen) tarkoittaa joka tapauksessa useita miljoonia Meri-Lapin läpikulkijoita joka vuosi. Viipymän pidentämistä on lähestytty tutkimalla keitä nämä matkailijat ovat ja mitä tarpeita heillä matkaansa liittyen on.

Tutkimus palvelumuotoilussa tarkoittaa laadullista tutkimusta käytettäväksi suoraan suunnittelua ohjaavina määrittelyinä. Tutkimuksissa ollaan kiinnostuneita ihmisten arvoista, tarpeista ja toiminnan motiiveista jotka muunnetaan asiakasprofiilien kautta suunnittelua hyödyntäväksi tiedoksi. Tätä asiakasymmärrystä hyödyntäen ideoidaan ja konseptoidaan ratkaisuja määriteltäviin haasteisiin. Lopuksi konseptit tuotteistetaan palveluiksi. Työn tuloksia prosessista saadaan ensi syksynä. Sen jälkeen testatuista menetelmistä kootaan vielä menetelmien sähköiset kuvaukset hankkeen sivuille.

Lisätietoa palvelumuotoilusta ja Palvelumuotoilun työkalupakki – hankkeesta osoitteesta www.sdt.fi

Aiheesta lisätietoa kaipaaville tiedoksi, että markkinoille on juuri tulossa suomenkielinen palvelumuotoilua laajasti taustoittava ja kuvaava ammattikirja. Kirja kertoo tarkemmin mistä palvelumuotoilusta on kysymys, miten osaamisalaa voi hyödyntää erikokoisissa yrityksissä, miten palvelumuotoilua käytännössä toteutetaan ja antaa työkaluja ja menetelmiä palveluiden kehittämiseen.

Kirjan tiedot:

Nimi: Palvelumuotoilu

Tekijä: Juha Tuulaniemi

Kustantaja: Talentum (www.talentumshop.fi)

Matkailun teemaryhmän tiedotteesta poimittua

Tietoa uusista, mielenkiintoisista ja hyödyllisistä tutkimuksista, koulutuksista ja oppaista!

Uusia tutkimuksia

Kesän 2010 Rajahaastattelututkimus on ilmestynyt

Kesällä 2010, toukokuun ja lokakuun välisenä aikana, Suomessa vieraili 3,6 miljoonaa ulkomaista matkustajaa. Matkustajamäärä kasvoi edellisestä kesäkaudesta viisi prosenttia. Ulkomaiset matkustajat toivat Suomeen kesän aikana yhteensä 1200 miljoonaa euroa, missä oli peräti neljänneksen lisäys vuotta aiempaan verrattuna. Kesällä 2010 ulkomaiset matkustajat viipyivät Suomen vierailullaan keskimäärin tasan viisi yötä. Kokonaismäärältään eniten öitä Suomessa viettivät Venäjältä, Ruotsista, Saksasta ja Viirosta tulleet matkustajat. **Lisätietoa.**

Kongresseista Suomelle yli 70 miljoonaa matkailutuloa

Matkailun edistämiskeskus MEKiin kuuluvan Finland Convention Bureauun tuoreen kongressitutkimuksen mukaan Suomessa vuonna 2010 järjestetyt kansainväliset kongressit keräsivät yhteensä 61 371 osanottajaa. Keskimääräinen kongressivieras viipyi Suomessa 4,9 vuorokautta ja kulutti maassa ollessaan 207 euroa vuorokaudessa. Kaikkiaan kansainvälisistä kongresseista saatu matkailutulo oli 72 miljoonaa euroa, joka muodostui kongressijärjestäjien ja osanottajien yhteisestä kulutuksesta. Yhden kongressivieraan tulovaikutus Suomelle oli näin ollen 1 175 euroa. Väilillisesti kongressien kokonaisvaikutus maamme työllisyyteen oli 1 202 henkilötyövuotta. **Lisätietoa.**

Maaseutukatsaus 2011 –raportti ilmestynyt: Maaseudulla on elämää

Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän (YTR) julkaiseman Maaseutukatsaus 2011 -raportin tilastot kertovat, että entistä suurempi osa maaseutualueilla viihtyvistä on vapaa-ajan asukkaita. Asumisessa korostuu monipaikkaisuus: pysyvä asunto voi olla kaupungissa, mutta toinen, vapaa-ajan asunto, maaseudulla. Kakkosasunnossa oleskellaan yhä pitempiä aikoja. Myös työnteossa ja vapaa-ajan toiminnoissa monipaikkaisuus näyttäytyy: työtä tehdään monessa eri paikassa ja vapaa-aikaa käytetään työntekoon. Maaseudulta asuinpaikkana haetaan asumisen väljyyttä, rauhaa ja turvallisuutta. Julkisen liikenteen puutteellisuus ja pitkät etäisyydet ovat saaneet aikaan sen, että maaseudulla on vaikea selvitä ilman omaa autoa. Palvelujen mahdollinen heikko saatavuus ja pitkät välimatkat koetaan maaseudulla hälyttävänä huolestuttavina, mutta asukkaat ovat silti melko tyytyväisiä eloonsa. **Maaseutukatsaus** on luettavissa YTR:n verkkosivuilla sähköisessä muodossa.

Koulutuksia

Ympäristöpassi

Ympäristöpassi on ruokapalvelun ammattilaisille suunnattu verkko-oppimateriaali, jonka tavoitteena on edistää kestävästä kehityksestä ja mm. tukea valtioneuvoston päätöstä kestävästä hankinnosta (2009). Ympäristöpassiin liittyy verkossa suoritettava koe ja kokeen läpäisemiseksi lähetetään osaamistodistukset. Idea on siis samantapainen kuin ravintola-alalla käytössä olevan hygieniapassin. Ympäristöpassin verkkopalvelu: **www.ymparistopassi.fi**

Oppaita

Mökkikansio luonnontuotteista

Luonnosta Sinulle II -hanke on julkaissut mökkikansion, johon on kerätty tietoa jokamiehenoikeuksista. Mökkikansioon on kerätty tietoa luonnontuotteiden keruusta ja säilömisestä sekä helppoja reseptejä. **Linkki mökkikansioon.**

Melontareittien suunnitteluopas on valmistunut

OutdoorsFinland -hankkeessa tehty opaskirja melontareittien suunnittelijoille, rakentajille ja ylläpitäjille on valmistunut. Oppaan tarkoituksena on ohjata melontareittien suunnittelua entistä asiakaslähtöisempään suuntaan ja lisätä reittien matkailullista käyttöä. Opas on kaikkien reittien kanssa työskentelevien vapaasti käytettävissä. Oppaasta on tulossa myöhemmin sähköisesti selattava versio. Lähiviikkoina valmistuu myös vaellusreittien suunnitteluopas. www.mek.fi - tuotetaamat – kesäaktiviteetit Outdoors Finland

Matkailun teemaryhmän koko tiedotteen löydät **[täältä](#)**.

Mukaan uuteen gofinland.fi/maalle-sivustolle

GoFinland.fi esittelee ja markkinoi maaseutumatkailua näkyvästi uudella [GoFinland.fi/maalle](http://gofinland.fi/maalle)-sivustolla, josta löytyvät maaseutumatkailuyritykset kategorioittain, yrittäjien tuotteet, ajankohtaiset tarjoukset sekä uusimmat maaseutumatkailuartikkelit. Lomalaidun ry tukee maaseutumatkailuyritysten näkyvyyttä MTV3/GoFinland -nettipalvelussa. 20.5.2011 mennessä mukaan lähtevät yritykset saavat palvelun hintaan 225 €/vuosi. Lisätietoa Max Ekman, GoFinland max.ekman@gofinland.fi puh. 050-68101.

www.gofinland.fi/maalle

Seutukuntien terveisiä

Jämsän seudun matkailukuulumisia

Tulevan kesän erikoisuuksia on Regatta tapahtuma Jämsän satamassa heinäkuussa, joka on aitojen höyrylaivojen ja Päijänteen laivureiden yhteisregatta! Lisätietoa tapahtumanjärjestäjän kotisivuilta: www.jokivirtaa.net

Himoksella on kesän aikana monia koko suomen kansaa liikuttavia festivaaleja, kuten The Voice Juhanus Himosfestivaali 2011, PipeFest 2011 ja IskämäHimos. Näiden festivaalien esiintyjät julkaistaan vasta myöhemmin. Pipe Fest (HipHop kansan tapahtuma) on aikaisempina vuosina järjestetty Vuokatissa, mutta siirtyi nyt Himokselle mm. keskeisemmän sijainnin vuoksi.

Kesän aikana on luvassa myös kulturellimpaan maakuun sopivaa ajanvietettä. HimosTeatterissa esitetään "Vain muutaman huijarin tähden" – näytelmä heinäkuussa. Heinäkuussa pääsee nauttimaan myös Valta-kunnallisesta Ars Jok' Vars taidenäyttelystä ja 13. Kansainvälisestä Huopakesästä.

Elokuussa jo 9. kertaa järjestettävä Paintball Suurpeli kerää yhteen satoja lajinharrastajia. Lisätietoja tapahtumasta: www.suurpeli.fi

Lisää tapahtumia Jämsän seudulla löydät täältä: matkailu.jamsek.fi/fi/tapahtumakalenteri

Muiden seutukuntien kuulumisia uutiskirjeistä voit käydä lukemassa [Maalla-hankkeen sivuilta](#).

Saarijärven matkailukuulumisia

Saarijärven seudulla on otettu vuodenvaihteessa käyttöön online-myyntipalvelu ja keskusvaraamo. Palveluun pääsee www.luonnonvoimaa.net-sivuston etusivun bannerista. Palveluun otetaan mielellään mukaan uusia kohteita seudulta. Yhteysenkilönä on Anne Hakkarainen, puh. 0400 429 915.

Saarijärven seutu 2011 esitteen pdf-versiota voi katsoa ja tulostaa www.luonnonvoimaa.net-sivustolta. Samasta paikasta hoiduvat myös esitetilaukset.

Saarijärven suvesta on tulossa oikea Kulttuurikesä 2011, johon kuuluvat mm. Kulttikeskiviikot ajalla 22.6.- 3.8. Silloin on luvassa monenlaisia tempauksia, tapahtumia ja esityksiä Saarijärven keskustassa ja ympäristössä. Keskuspaikkana on Kisasuoja, jonne tulee m m. laaja taiteilijaseura Sienan organisoima taidenäyttely. Kesäteatterissa esitetään Tarmo Mannin elämään liittyvää näytelmää Hevososen etupuoli, jossa pääosissa ovat Kari-Pekka Toivonen ja Merja Larivaara. Ja toisena kesän kohokohtana on jälleen Kirmot-musiikkitapahtuma 11.-17.7. Siellä esiintyvät mm. Johanna Rusanen-Kartano, Mikael Konttinen, Jope Ruonansuu, Anna Abreu, Muska, Hausmylly .

Saarijärvelle on saatu uusia maaseutuhenkisiä matkailukohteita. Purolan maatilamatkailu tarjoaa issikkavaelluksia Katajajärven ympäristössä Pajupuruolla. Tilalle valmistuvat talven mittaan uudet majoitustilat laajennetun päärakennuksen yhteyteen kahteen kerrokseen. Osa huoneista on jo käytössä, samoin hulpean kokoinen sauna. Lisäksi talon emännältä, Pipsa Wagnerilta, on saatavissa turvesaunotuksia, hierontaa ym. hoitoja. Tiedustelut: puh. 040 5121 432. Katso lisää: www.purolafarm.fi.

Saarijärven keskustassa vanha kiinteistö, ns. Tarvaalan pappila, on saanut tiloihin keväällä uuden yrittäjän. Airi Leppämäki on avannut kohteeseen kahvilan ja juhlatilat nimellä Saarijärven Vanha Pappila. Kevään mittaan tiloja uudistetaan kohteen mukaisessa hengessä. Asiakkaille on tarjolla myös haitarimusiikkia ja erilaisia hääjärjestelyjä. Kahvilasta saa emännän omia leivonnaisia. Esittely on Saarijärven seutu 2011 –esitteessä. Tiedustelut puh. 040 544 7455.

Saarijärveltä on saatavissa paikallista, tuoretta kalaa suoraan yrittäjän myymälästä. Kalatalouspalvelut Piilolan suoramyntipiste on avoinna perjantaisin klo 14-18. Juha Piilolalla ovat erikoisuutena yhteistyössä paikallisen kotileipurin kanssa kehitetyt hauki- ja kuhakot. Ammattikalastajan toimintaan kuuluu lisäksi alan konsultointi ym. erikoispalveluja . Tiedustelut ja tilaukset puh. 044 574 0561, www.kalatalouspalvelutpiilola.net.

Maaseudun omia tuotteita on saatavissa myös Mirja Oikarilta Jakolan tilalta, jossa kasvatetaan lampaista. Tilan purkitettu lampaanliha on todella maukasta ja helppokäyttöistä monessa yhteydessä. Tilan antimia pääsee maistelemaan vaikkapa juhlatilaisuuksissa Mulikan HillTonissa. Tied. puh. 040 565 3716, www.jakola.fi/.

Tiedot kokosi: Satu Iso-Ahola

