

**aitoja
makuja**



Paikalliset tuotteet esiin, miten ja miksi

Keskisuomalainen ruokakulttuuriseminaari IV

Päivi Töyli

projektipäällikkö, Aitoja makuja II -hanke

Turun yliopiston koulutus- ja kehittämiskeskus Brahea

040 189 1929, paivi.toyli@utu.fi

www.aitojamakuja.fi, www.facebook.com/aitojamakuja.fi

Paikallisuus on vahvuus

- Kuluttajat arvostavat lähiruokaa ja luomua ostovalinnoissaan: vuonna 2011 lähiruokaa 59 % ja luomua 39 %
- Tärkeitä valintakriteereitä kuluttajille ovat myös
 - tuottajan saama korvaus työstään ja
 - elintarviketuotannossa eläinten ja työntekijöiden hyvinvointi sekä tuotannon läheisyys

Lähde: Kuluttajatutkimuskeskus, työselosteita ja esitelmiä 138, 2012

Miten viestitään ja markkinoidaan?

Pohjana opinnäytetyö: Saara Skyttä, Elintarvikealan pienyritysten mainonta ja menekinedistäminen – Aitoja makuja -hanke (2011)

- Viestinnällä ja markkinoinnilla pitää olla tavoite (ja kohderyhmä) ja sitten sen mukainen toiminta
- Mainontaa sanomalehdessä, verkossa, myymälässä ja suoramainontana ml. mobiilimainonta
esim. viestintä suoraan asiakkaille tekstiviestillä tai sähköpostilla (vaatii luvan asiakkaalta)
- Suuntaus: sosiaalinen media (ml. blogit) sekä mobiilisivustot ja -palvelut kasvattavat merkitystä. Sosiaalisen median rooli: dialogin lisääjä, viestien tehostaja, brändin vahvistaja, omien verkkosivujen täydentäjä (Lähde: Digitaalisen markkinoinnin barometri 2012)

- Kotisivut = imagon tekijä
- Sisällön ajankohtaisuus ja muuttuvuus = ei esite
- Tietoa tuotteista ja niiden sisällöistä, tuotannosta
- Sosiaalinen media = tarjoaa aktiviteettia, elävyyttä, kontaktimahdollisuuden kuluttajille ← vaatii yritykseltä aktiivisuutta
- Internetmarkkinointi ja hakukonemainonta
- Näkyvyys olemassa olevissa kanavissa

- Valtakunnallinen paikallisten elintarvikeyritysten nettisivusto
- Mukana nyt melkein 1700 yritystä
- Mahdollisuus etsiä ruoan tuottajia ja jalostajia sekä erikseen ostopaikkoja
- Ensimmäinen askel nettinäkyvyyteen
- Tiedotusta ja viestintää valtakunnallisesti ja paikallisesti koko ajan: kuluttajille (messuilla, tapahtumissa, facebookissa,...) ja ammattilaisille (julkiset keittiöt, ravintolat, kauppiat,...)

ETSI

Löydä paikalliset
elintarvikeyritykset

->

ILMOITUSTAU LU

Terveisiä
ja toiveita tuotteista

->

Aitojamakuja.fi

auttaa löytämään paikallisen
ruuan tekijät eri puolilta
Suomea.

Makupala rikkaaseen ja mo-
nipuoliseen suomalaiseen
ruokakulttuuriin.

NAM :)

OSTA JA SYÖ

Tietoa ostopaikoista, ruoka-
piireistä ja ruokapaikoista

->

PAIKALLISRUOKAA

Luomu ja
lähiruoka tutuksi

->



Olemme Facebookissa

aitoja
makuja Aitoja makuja
Tykkää 769

aitoja
makuja Aitoja makuja
Uusi lähi- ja luomuruokaan
keskittyvä yleisötapahtuma

Ajankohtaista

Miten saadaan lisää kilpailukykyisiä lähiruokatuotteita kaupan
valikoimiin

Pienet elintarvikevalmistajat ovat kaupalle tärkeitä, ja kaupalla on
valmiudet toimia kaiken kokoisten tavarantoimittajien kanssa.
Kaupan valikoimiin pääseminen ja kilpailussa menestyminen ovat
monien eri tekijöiden summa.

LUE LISÄÄ