

Suomalainen sauna on vahva brändi

Kuumiin suomalaisen hyvinvointimatkailun vetovoimatekijä, sauna, sai noin vuosi sitten tuekseen yhdistyksen, jonka tavoitteena on edistää suomalaisten saunatuotteiden ja palveluideoiden kehitystä ja vientimahdollisuuksia. Sauna from Finland ry on lyhyessä ajassa koonnut yhteen ison joukon yrityksiä, joiden yhteisessä intressissä on viedä suomalaista saunakulttuuria maailman kartalle.

Sauna from Finland ry teetti yhdessä Matkailun edistämiskeskuksen kanssa kuluneen kesän aikana tutkimuksen, jonka avulla haluttiin selvittää suomalaisen saunan tunnettuutta ja houkuttelevuutta MEKin tärkeimmillä kohdemarkkinoilla. Tutkimuksen toivottiin antavan realistisen kuvan todellisuudesta, millainen imago saunalla on ja miten hyvin suomalainen sauna erottuu lukuisista muista, maailmalla saunaksi kutsutuista ilmiöistä (esim. infrapunasauvat).

Tutkimus toteutettiin kahta eri kanavaa käyttäen: Innolink Research Oy:n paneelit Iso-Britanniassa, Saksassa ja Ranskassa takasivat vastausten luotettavuuden (548 vastaajaa), kun taas internetissä samanaikaisesti kerätyllä kampanjakyselyllä saatiin herätetyksi mielenkiintoa suomalaista saunaa kohtaan jo tutkimusvaiheessa (1563 vastaajaa). Nettikampanjassa vastaajia aktivoitiin osallistumaan kyselyyn arpomalla vastaajien kesken matka Suomeen aitojen saunaelämysten ääreen.

Pitkähköstä kyselylomakkeesta huolimatta vastauksia saatiin lyhyessä ajassa huomattavasti suurempi määrä kuin oli uskallettu odottaa. Myös se, että niitä tuli peräti 70 eri maasta kertoo jo osaltaan, että suomalainen sauna tunnettaaan maailmalla hyvin ja se kiinnostaa.

Tutkimuksen tulokset osoittivat, että suhtautuminen saunaan on erittäin positiivista. Panelisteista 69 %:lla oli pelkästään positiivisia mielikuvia saunasta ja verkkokampanjaan osallistuneista peräti 95 % koki saunan positiivisena. Sauna koetaan ensisijaisesti rentoutumispaikkana, vasta toiseksi yleisimmin saunan mielikuvat liittyvät puhtauteen tai puhdistautumiseen.

Sauna on selkeästi suomalainen brändi. Yli puolet panelisteista (51 %) valitsi Suomen, kun heiltä kysyttiin, mihin maahan sauna ensisijaisesti yhdistyy. Käsitys, että sauna tulee juuri Suomesta on myös varsin vahva: kysymykseen, miten vahvasti sauna yhdistyy Suomeen vastausten keskiarvoksi saatiin 4,5 (asteikolla 1–5). Lähin vastustajamme kilpailussa saunan kotimaasta on luonnollisesti Ruotsi, johon 21 % vastaajista saunan ensisijaisesti yhdisti. Väärät käsitykset saunan kotimaasta istuvat sitkeimmin tutkimuksen mukaan Britanniassa. Siellä lähes 44 % yhdisti saunan Ruotsiin.

Sauna ei ole myöskään mikään aivan vieras ilmiö ainakaan tutkimuksen kohdemaissa, sillä 76 % panelisteista vastasi joskus sauno-neensa. Verkkokampanjaan luonnollisesti valikoitui enemmän saunan jo olemassa olevia ystäviä, sillä heistä valtaosa (87 %) oli käynyt saunassa (Verkkokampanjaan vastanneista hieman yli puolet oli jopa käynyt Suomessa). Yleisimmin sekä panelistit (75 %) että verkkokampanjaan vastanneet (87 %) olivat saunooneet juuri löylysaunassa. Yli puolella vastaajista oli kokemuksia höyrysaunasta. Käsitykset erilaisista saunoista tuntuvat ainakin tämän tutkimuksen perusteella olevan melko selkeät, sillä vain vajaa 14 % panelisteista sanoi, ettei osaa erottaa erilaisia saunoja toisistaan.

Suomalaisen saunan tunnettuus ja imago maailmalla tuntuu siis lähtökohtaisesti olevan varsin hyvällä tolalla. Verrattuna muihin saunatyyppeihin suomalainen sauna koetaan selvästi muita luonnollisemmaksi ja perinteisemmäksi. Suomalainen sauna on yksinkertaisesti parempi kuin muut.

Tutkimus antaa arvokasta tietoa niin suomalaisten sauna-alan yritysten kansainvälistymiseen kuin matkailumarkkinoihin tarpeisiin. Vastaajien kuvaukset unelmasaunoistaan kertovat, millaisena sauna halutaan kokea: yksinkertainen, puusta rakennettu, puilla lämmitettävä, puulta tuoksuva, hämärästi valaistu, virkistävän veden äärellä oleva keidas rentoutumiseen ja mukavaan yhdessäoloon perheen ja ystävien kesken. Unelmien sauna on suomalainen sauna. •

TEKSTI: KRISTINA HIETASAARI | KUVA: DREAMSTIME

“My dream sauna would have a romantic mood with good music and nice ambient lighting. There would also be a smell of a forest inside. I would like to have the sauna near a lake so I could go swimming naked and back to the sauna after a refreshing dip to the water.”
JAPAN

“Gentle misty steam that slowly seeps into your body and then it melts away all your tiredness, aches and stiffness and leaves you refreshed and invigorated.” INDIA

“Traditional Pine wood sauna, (water thrown on the furnace), remote controlled piped music, small personal fridge with chilled juice and water. The company of a beautiful, blonde Finnish woman... Well you did say ‘dream sauna’! :)”
UK

“I would love a log cabin look to my sauna. It would have a porch for sitting to cool off and look at the lake. It would have an outer changing room and of course the actual sauna room wood be heated by a water stove with a water box attached. It would be large enough to have room for two or more people to relax.” USA

“My ideal sauna should be a natural, clean, familiar environment where friends and family could share together moments of daily well-being.” ITALY