

Hyvän mediatiedottamisen ABC

12.4.2011

Pirja Peltomäki

Suomen Kylätoiminta ry
Tiedottaja, toimitussihteeri



Koulutuksen sisältö

- 9.00-9.45 Tiedote jutuksi: hyvä tiedote, toimituksen pelisäännöt, lehtijutut ja uutisanalyysi
- 9.45-10.15 Mediatiedottamisen viestintä ja välineet
- 10.15-10.30 Harjoitus
- 10.30-10.50 Harjoituksen purku
- 10.50-11.00 Kysymysklinikka ja palaute

Haasteita

- Mikä erottaa sisäisen ja ulkoisen tiedottamisen?
- Mikä määttää mediatiedottamisessa?
- Mitä parannan? Mistä kannattaa tiedottaa?
- Miten teen tiedotteen? Mikä ylittää uutiskynnyksen?
- Miksi toimittaja ei tule paikalle/kirjoita?

Esittelykierros

- Nimi
- Tehtävä
- Mitä odotan koulutukselta?



Minun polkuni

MAASEUDUN TULEVAISUUS.fi



mmm.fi

MAA- JA METSÄTALOUSHALLITUS

Sisäasiainministeriö



MAASEUTUPOLITIIKAN
YHTEISTYÖRYHMÄ



Tiedotteen tekeminen

- Milloin, mitä, missä tapahtuu?
- Mikä on lukijan kannalta kiinnostavaa?
- Mikä on uutinen?
- Kiteytää olennainen (1/2 – 1 A4)
- Mieti kokonaisuus: uutinen kärkeen, aika, paikka ja tapahtuma, laajempi kuvaus, yhteystiedot
- Valmis juttutiedote/infotiedote/menotiedote
- Milloin kannattaa järjestää tiedotustilaisuus?
Julkaistu, raportti, uusia tuloksia

Sisäasiainministeriö

Sisäasiainministeri Anne Holmlund: Hallitusohjelmassa varmistettava riittävät resurssit poliisille

7.4.2011

Sisäasiainministeri **Anne Holmlund** pitää välttämättömänä, että poliisin resursointia suunnitellaan ja toteutetaan pitkäjänteisesti. Poliisille on turvattava riittävä rahoitus perustason toiminnan turvaamiseen.

- Nykyinen rahoituskäytäntö haittaa toiminnan kehittämistä ja aiheuttaa epävarmuutta valmistuvien poliisien työllistymiseen, ministeri toteaa.

- Tulevassa hallitusohjelmassa tulee ottaa kantaa poliisien riittävän määrän ja resursoinnin varmistamiseen.

Sisäasiainministeriön asettama työryhmä luovutti Poliisi 2020 -suunnitelman päivitysraportin ministeri Holmlundille. Työryhmä tarkasteli poliisin henkilöstötarvetta eri toimintojen osalta ja tarkisti sen perusteella arvion poliisin resurssitarpeen kehityksestä vuoteen 2020 saakka.

Holmlundin mukaan valtionhallinnon tuottavuusohjelma soveltuu nykymuodossaan erittäin huonosti turvallisuudesta vastaavien viranomaisten toiminnan tehostamiseen.

- Poliisille määritellyt tuottavuustavoitteet eli käytännössä henkilötyövuosien vähennykset heikentäisivät toteutuessaan kansalaisten turvallisuuspalveluja, totesi Holmlund.

Lisätietoja: erityisavustaja **Karoliina Vuopala**, 071 878 8206

Korkeasaari tiedottaa



8.4.2011 : Lumileopardien kevätleikit

Korkeasaaren lumileopardinpennut ovat varttuneet jo puolivuotiaiksi. Kevätaurinko on sulattanut tarhan lumikinoksia matalammiksi, mikä innostaa lumileopardiperhettä kisailemaan keskenään. Ruoka-aikaan maittavimmista lihakimpaleista käydään leikkimielistä taistelua.



Aito lähiruoka maaseutumatkailuyritysten vetonaula 23.3.2011

Matkailulla on hyvät näkymät kotimaassa, sanoi Suomen maaseutumatkailuyrittäjien uusi puheenjohtaja Virpi Kivinen. Tänä päivänä maaseutumatkailuyritykset ovat oman alansa ammattilaisia niin majoitus- kuin ruokapalveluissa. Suomalaista palvelua arvostetaan myös kansainvälisesti, muistutti Kivinen valtakunnallisessa maaseutumatkailuseminaarissa 23.3.2011 Kauhavalla.

- Maaseudulta tullaan hakemaan rauhaisaa yhdessäoloa ja hyvää ruokaa. Lähiruoka - ja varsinkin matkailutilalla alusta loppuun saakka valmistettu maukas ruoka – houkuttelevat matkailijoita maaseutumatkailukohteisiin. Tulevana kesänä suomalaiset tulevat käyttämään yhä enemmän maatilamatkailupalveluita, Kivinen sanoi.

Lisätietoja: Suomen maaseutumatkailuyrittäjien puheenjohtaja Virpi Kivinen, puh. 040 534 0755, info@lomakivi.com, www.lomakivi.com www.smm.fi

Tapahtuu kylissä!

- Yhteinen **UIMARANTA** on Lappdalissa, Lappdalsfjärden rannalla.
- Kylätoimikunta vuokraa uimarannan vieressä olevaa **RANTASAUNAA** ja **KOKOUSTILAA**. [Lisätietoja](#)
- Rannalla on myös **LENTOPALLOKENTTÄ**.
- Tjudan koululta löytyy **JALKAPALLOKENTTÄ**.
- Alueella toimii kaksi **METSÄSTYSSEURAA** Wretdal 02-422260, 0500 525597 ja Kari Hietola 02-422220, 0400 110230.
- **LENTOPALLOJOUKKUE** harjoittelee talvikaudella perjantai-iltaisoin. Tiedustelut Jan Lönnroth 0500 780693.
- Pieni, valaistu **LUISTINRATA** löytyy Gesterbystä. Tiedustelut 040 5642156.
- Lumen tultua ajetaan **HIHTOLADUT**. Tiedustelut Paavo Ratia 040 7499175.
- **HARAVOINTITALKOOT** järjestetään keväisin.
- **KIRPPUTOREJA**: Suoramyyntipisteen yhteydessä Tjudassa toimii kirpputori, tiedustelut 2-422346, 040 5500464. Ullan Navettakirppis on auki kerran kesässä, tiedustelut 040 5642156. Gesterby-Tjudan kylätoimikunta.



Kaivopuiston haravointitalkoot sunnuntaina 24.10.!

19. lokakuuta 2010

Helsingiläiset ovat saaneet nauttia tänä syksynä uskomattoman kauniista ruskasta. Nyt lehtiä löytyy jo maastakin, ne suorastaan houkuttelevat haravoimaan. Jos omassa pihassa ei ole siivottavaa, niin haravoinnin riemusta ja lehtikasojen kahinasta pääsee nauttimaan Kaivopuistoon. Helsingin kaupungin rakennusvirasto järjestää jälleen suosituksen **Kaivopuiston haravointitapahtuman sunnuntaina 24.10.2010 klo 11-15 – kaikki tervetuloa!**

Kaivopuistoa haravoidaan talkoilla jo kuudetta kertaa. Tapahtuman konsepti on hyvin yksinkertainen. Ison puistotien varressa jaetaan yleisölle haravoita ja pressuja lainaksi. Lehtikasat kuljetetaan pressujen avulla lavoille, joita on eri puolilla puistoa. Talkoolaisille on tarjolla kuumaa mehua ja pientä purtavaa. Ylle suositellaan sään mukaiset varusteet ja tukevat hanskat, ettei käsiin tule rakkoja. Tapahtuman tarkoituksena on antaa asukkaille mahdollisuus tehdä jotain hyödyllistä yhdessä, yhteisessä, rakastetussa puistossa. 176-vuotiaassa Kaivopuistossa on paljon suuria, vanhoja puita, joista tulee niin paljon lehtiä, että madot ja muut maaperän eläimet eivät ehdi niitä kaikkia hajottaa. Lehdet viedään kompostoitavaksi kaupungin omille kompostikentille. Haravointitapahtumaan osallistui viime vuonna noin 300 innokasta ulkoilijaa, vauvasta vaariin. Puistossa oli mukava tekemisen meininki.

Tapahtumaan on vapaa pääsy. Työvälineitä jaetaan Kaivopuiston Ison puistotien reunalla, juhlakentän kohdalla. Siellä on myös mehupiste.

Tervetuloa! projektipäällikkö **Elina Nummi**, rakennusvirasto, puh. 050 388 1410

27.4.2011

Pirja Peltomäki



Hyvä tiedote

- Uutinen otsikossa + kärjessä (mitä, missä, milloin?)
- Hyvää ja selkeää suomen kieltä
- Toimii luettuna sähköpostin viesti-kentässä
- Pituus noin ½-1 A4-sivua
- MT:n toimitus saa 150-250 tiedotetta/vrk, miten erotut?
- Muokkaa tiedotetta median mukaan
- Soita asiasta rohkeasti! Lisää viestin perillemeno!!!!
- Yhteystiedot ja lisätietoja, verkkosivut

Tiedote jutuksi

- Tiedotustilaisuus/tapahtuma:
lähetä ennakkokutsu medialle 1-2 vko ennen, muistutuskuutsu 1-2 vrk ennen ja varsinainen tiedote tapahtumapäivänä
- SOITA uutispäällikölle/toimittajalle, kerro tilaisuudesta ja kysy tekevätkö juttua
- Tarjoa valmista juttua: riippuu lehdestä ottavatko vastaan, sovi aina etukäteen!

Juttutyypit

Uutinen: Uusi tai esille nostettu asia

Tapahtumakuvaus ja

reportaasi: Uutista enemmän toimittajan omia havaintoja, tulkintoja ja kuvausta

Haastattelu: Perustyökalu, käytetään kaikissa jutuissa

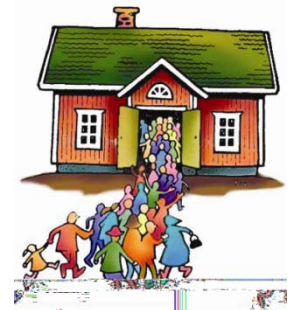


Hyvän mediatiedottamisen ABC

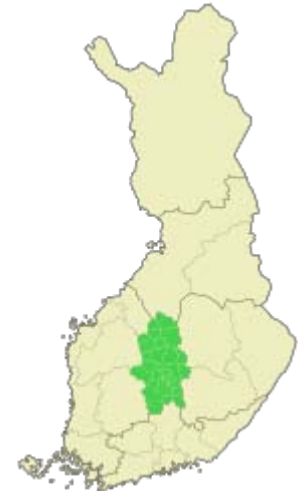
12.4.2011

Pirja Peltomäki

Suomen Kylätoiminta ry
Tiedottaja, toimitussihteeri



Mieti kohderyhmä!



27.4.2011



Pirja Peltomäki



2

Esimerkki

- 60-70 % yhdistyksen jäsenistä tavoitetaan sähköpostilla
- Ilmoitustaulu (10 mainintaa)
- Sähköposti ja verkkosivut (7)
- Kylätiedote tai kirje (7)
- Paikallislehti: Menot- ja Seurat-palsta



Lähde: Liisa Tennilä,
Turkinkylä 11/2010

Haasteet vai mahdollisuudet?

Ristiriidat ja ajan puute

- Onko tiedottaminen tärkeää? Mikä on tärkeää?
- Onko toimintaa olemassa, jos ei kukaan tiedä siitä?

Rahan puute

- Voisiko hakea viestintähanketta tai viestintään rahaa?
- Värittömätkin ilmoitukset luetaan!
- Ilmaiset menopalvelut/ilmoitukset, lehdet esim. MaaseutuPlus, Maaseudun Tulevaisuus, paikallislehdet

Ihmiset eivät osaa tai pysty käyttämään internettiä

- Tarvitaan myös muita välineitä mm. mainokset, ilmoitustaulu, lehdet

Haasteet vai mahdollisuudet?

Tiedottamista ei ole vastuutettu

- Kuka vastaa tiedottamisesta? Onko valmiita kontakteja esim. toimittajiin?
- Sovitaan tiedottamisesta vastaava henkilö yrityksessä
- Käytetään ulkopuolista ammattiapua

Ei kotisivuja tai alkeelliset kotisivut, ei omaa logoa

- Kehittäminen ja parantaminen, kotisivut pidettävä ajan tasalla!
- Voiko hakea viestintäkampanjaa, rahoitusta, palkata työharjoittelija, järjestää logokilpailu, ostaa ulkopuolista ammattiapua? MSL:n opintopiiri? Tämä hanke?

Harjoitus

- 1) Laadi yrityksen/hankkeen tapahtumasta, tuloksista tai ajankohtaisesta asiasta lehdistötiedote.
- 2) Listaa tiedottamisen ongelmia, joita olet omassa toiminnassasi tai yrityksessä kokenut. Keksikää yhdessä ratkaisut.