

Keski-Suomi

Loma-Suomi

KESKI-SUOMEN MATKAILUTIEDOTE

1/2012 Tammikuu

AJANKOHTAISTA KESKI-SUOMESSA

Keski-Suomen Venäjä-markkinointiin vauhtia!

Venäläisiä matkailijoita vieraili Suomessa Uuden Vuoden ja Loppiaisena aikaan ennätysmäärä. Myös Keski-Suomi sain osansa, ja joidenkin arvioiden mukaan alueella olisi lomailut jopa 20 000 venäläistä. Tiedot täsmentyvät tuonnempana. Lumen vähäisyys ei ainakaan vielä vaikuttanut määrään, joten toivotaan, että Keski-Suomi pysyy jatkossakin yhtenä venäläisten matkakohteena.

Keski-Suomi mukaan MEKin Venäjä-kampanjaan

Nyt katseet käännetään tulevaan, sillä onhan Keski-Suomi houkutteleva lomakohde myös kesäaikaan. Keski-Suomen liitto on kv. matkailuhankkeestaan ilmoittanut Keski-Suomen mukaan Matkailun edistämiskeskuksen Venäjän kesäkampanjaan, jonka markkinointitoimenpiteet toteutetaan pääasiassa Pietarissa kevään ja kesän aikana. Mukaan toivotaan keskisuomalaisia matkailuyrityksiä, joilla olisi venäläisille sopivia palveluita.

Jos venäläismatkailijoille tarjoamane palvelut tarvitsevat vielä hiomista, siihen löytyy apuja tämän alkutalven aikana. Alla on esiteltyä kaksi Matkailun osaamiskeskuksen Jyväskylässä järjestämää työpajaa. HUOM! Työpajat ovat osallistujille maksuttomat, mutta paikkoja ei riitä kaikille, joten toimi nopeasti!

Matkailutuotteiden jakelukanavat Venäjällä - työpaja Jyväskylässä 7.2.2012

Työpaja tarjoaa yrityksille ajantasaisen ja tehokkaan tietopakettin yrityksen kohdemarkkinoille soveltuvista kansainvälisistä jakelukanavista. Tavoitteena on, että työpajojen ja yrityskohtaisen konsultaation avulla yritys saa riittävästi tietoa ja työkalut laatia suunnitellut kansainvälisten jakelukanavien hyödyntämiseen sekä pystyy liittymään helposti oman toimintansa kannalta keskeisiin jakelukanaviin ja toimimaan niissä tuloksellisesti. Yritys saa työpajassa konkreettista apua jakelukanavavalintojen toteutukseen sekä tulosten seuraamiseen. Työpajan kesto 7 h + yrityskohtainen seuranta 2-5 h. Kouluttajana toimii venäjän markkinoiden asiantuntija Artem Daniliants

Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:stä. Työpaja toteutetaan Jyväskylässä 7.2.2012

Lisätietoja ja ilmoittautumiset: Miikka Raulo, 040 7310022, miikka.raulo@jklinnovation.fi Mukaan mahtuu vain **10 ensimmäistä** yritystä, joten toimi pian!
Työpaja on osallistujille maksuton.

Koulutuksen suunnittelijat: Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy (www.liiketoiminta.info), Jyväskylän ja Savonlinnan seudun osaamiskeskukset (www.experiencebusiness.fi)

Viritä palvelusi venäläisille matkailijoille - tuo palvelusi tuunaustyöpajaan!

Jokainen osallistuva yritys tuo työpajaan olemassa olevan tai kehitteillä olevan palvelutuotteen, jota halutaan kehittää menestystuotteeksi erityisesti venäläisille matkailijoille. Ideoidaan ja priorisoidaan jokaisen osallistuvan yrityksen palvelutuotteen kehityskohteita, joihin yritykset voivat itse vaikuttaa. Tavoitteena on lisätä matkailuyritysten ymmärrystä venäläisten matkailijoiden tavoitteista ja tarpeista. Tunnistetaan, miten palvelutuotetta voi kehittää nopeasti ja helposti paremmin venäläisten tarpeita vastaavaksi. Esitellään tapa käyttää asiakastietoa palvelukehityksen apuna.

Työpajan kesto 6 h ja se toteutetaan Jyväskylässä Työtapana lyhyet luento-osuudet ja ryhmätyöskentely Työpajan vetää Reima Rönholm ja Maiju Nöyränen Palmu Inc:stä.

Työpajaan ilmoittautuneet saavat ennakkomateriaalin tutkimustuloksista. Mukaan mahtuu vain **15 yritystä**, joten toimi pian. **Työpaja on osallistujille maksuton.** Työpaja on osa Matkailun ja elämystuotannon Rucola -hanketta <http://bit.ly/xPAPF5> .

Ilmoittaudu s-postilla miikka.raulo@jklinnovation.fi Työpaja pidetään 14.2 tai 15.2. klo 10 - 16. Valitse sinulle soveliaim vaihtoehto: <http://www.doodle.com/3ew6na9k4sr8u9xk>

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Matkailuyritysten laadunkehittämissä jatkoo Matkalla laadukkaasti -työpaja Peurungassa 1.2.

Marraskuulla pidetyssä Keski-Suomen matkailuparlamentissa aiheena oli muun muassa laatu. Keski-Suomen matkailuhallituksen aloitteesta toteutettiin myös Keski-Suomen matkailun ensimmäisen teemajulkaisu 'Laatu & Matkailu'. Yritysten ja palveluiden laadun kehittämisen seuraava vaihe käynnistyy 1.2. Kylpylähotelli Peurungassa järjestettävässä Laatu-työpajassa. Esittelyssä ovat keskeisimmät laadun kehittämisen työkalut.

Ilmoittautumiset 25.1. mennessä
<http://bit.ly/e8gsMC>

Lisätietoja Susanne Forsberg: sähköpostiosoite susanne.forsberg@jao.fi tai 040 341 5142.

Keski-Suomen Outdoors Finland -hankkeelle myönnetty rahoitus

Kansallisesti Outdoors Finland-ohjelman tavoitteena on, että suomalaisiin erityispiirteisiin pohjautuvia, houkuttelevia ja laadukkaita aktiviteettituotteita on myynnissä sekä koti- että ulkomaisissa matkailun jakelukanavissa.

Outdoors Finland: Kesäaktiviteettien kehittäminen Keski-Suomessa -hankkeen tavoitteena on:

- Saattaa Keski-Suomen kesäaktiviteettitarjontaa MEK:n tuotesuosittelun mukaiseen muotoon.
- Asettaa aktiviteettituotteet näkyvästi esillä Keski-Suomen viikko-ohjelmassa sekä kansallisen markkinointiorganisaation myynnissä kansainvälisille asiakkaille.
- Vahvistaa yhteistyötä alueen toimijoiden välillä
- Sitouttaa veturiyrittäjä tai toiminnan vetäjä myymään keskitetysti Keski-Suomen aktiviteetteja.
- Synnyttää yritysryhmähankkeita.

Keskeisenä tuloksena hanke saattaa alueen palveluntarjoajat ja kehittäjät toimimaan samansuuntaisesti sekä parantaa yritysverkoston palveluiden yhdenmukaisuutta, myyntiä ja markkinointia. Hankkeen ensisijainen kohderyhmä ja hyödynsaajat ovat kesäaktiviteetteja tarjoavat maaseudun mikroyritykset.

Hankeaikana tehdään yksi kansainvälinen benchmarking matka myöhemmin tarkentuvaan kohteeseen.

Hankkeeseen mahtuu vielä mukaan, joten hankkeesta kiinnostuneet yritykset ottakaapa yhteyttä petri.liukkonen@jamk.fi tai 050-3429084

Hanke on saanut rahoitusta Keski-Suomen ELY-keskukselta ja se kuuluu Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan 2007-2013.

MEKin KUULUMISET JA VALTAKUNNALLISET HANKKEET

Suomen matkailuportaali muuttuu nettilehdiksi

MEKin aloitteesta toteutettu valtakunnallinen matkailuportaali visitfinland.com on muuttumassa nettilehdiksi, jossa artikkeleiden muodossa ulkomaisille matkailijoille esitellään Suomen matkailua ja matkailupalveluita. Artikkelit sisältävät tekstin lisäksi kuvia, videoita ja ääntä. Kaupallinen ulottuvuus tuodaan suoraan artikkeleiden yhteyteen, joihin liittyvien linkkien kautta käyttäjä pääsee suoraan haaveiluvaiheesta yhteistyökumppaneiden sivuille. MEK myös myy banneritilaa jokaisen artikkelin loppuun, joten sitä kautta yksittäisten yritysten on mahdollista tuoda esille omia palveluitaan.

Sisällön tuottamisesta ja linkittämisestä vastaa MEKin toimitusneuvosto, jonka yhteyshenkilönä toimii Veera Sydänmaanlakka. MEK ottaa erittäin mielellään vastaan alueiden ehdotuksia ja kommentteja artikkelien sisältöön ja linkkeihin – sivustolla julkaistaan aktiivisesti uutta materiaalia.

Englanninkielinen testisivusto avataan maaliskuussa 2012. Tavoitteena saada kaikki kieliversiot (englanti, espanja, italia, japani, kiina, ranska, ruotsi, saksa ja venäjä) auki kesän 2012 aikana. Sivustoa ei enää toteuteta suomenkielisenä veera.sydanmaanlakka@visitfinland.com

Hyvinvointimatkailun uudet tuotesuosittelut

Uudet hyvinvointimatkailun ja hyvinvointimökkien tuotesuosittelut netissä [http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/\(pages\)/Hyvinvointimatkailun_tuotesuosittelut](http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/(pages)/Hyvinvointimatkailun_tuotesuosittelut)

Valtakunnallinen Outdoors Finland -koordinointi jatkuu

Uudet valtakunnallisesti rahoitettavat maaseutuhankkeet on valittu. Valinnasta päätti ELY-keskusten edustajista koostuva valintaryhmä, joka kokoontui marraskuun lopulla.

Matkailun edistämiskeskuksen valmisteleva Outdoors Finland II -aktiviteettien kehittämissuunnitelman kansallinen koordinointi 2012–2014 jatkohankesuun-

Keski-Suomi

Loma-Suomi

nitelma valittiin rahoitettavaksi. Näin ollen aktiviteettien kehittämisen koordinaatio jatkuu MEKissä. Painopiste jatkohankkeessa siirtyy jakeluteihin ja markkinointiin. OF II jatkaa saumattomasti nykyisen hankkeen työtä lokakuusta 2012 alkaen. Projektipäällikkönä jatkaa edelleen Terhi Hook [terhi.hook\(at\)visitfinland.com](mailto:terhi.hook(at)visitfinland.com)
www.visitfinland.com, www.mek.fi

Culture in Finland –hankkeen kuulumiset

Valtakunnallinen kulttuurimatkailun katto-ohjelma, Culture Finland aloitti toimintansa vuonna 2011. Ohjelman tehtävänä on yhdistää eri puolilla Suomea tapahtuvaa kulttuurimatkailun kehittämistyötä sekä edistää kulttuuri- ja matkailualoilla toimivien tahojen yhteistoimintaa.

MEKin **Culture in Nature Workshop** järjestetään Kainuussa 12.-14.9.2012 yhteistyössä Outdoors Finlandin, Culture Finlandin ja Wild Taigan kanssa. Tilaisuuden myyjiksi ja pre/posttourien kohteiksi etsitään teemaan sopivia tuotteita, esim. pyöräilymatkailutuotteita, kulttuuria ja luontoaktiviteetteja yhdistäviä muita tuotteita ja luonnon kulisissa tapahtuvia kulttuurituotteita. Lisätietoja alkuvuodesta 2012 OF-nettisivuilla www.mek.fi.

MUUT ASIAT

Tulevia markkinointimahdollisuuksia, seminaareja koulutusta ym.

Muista tulevista markkinointitoimenpiteistä, koulutustarjonnasta ja seminaareista löytyy lisätietoja Keski-Suomen edellisestä matkailutiedotteesta eli 4/2011 Joulukuu. Tiedotteet luettavissa Keski-Suomen liiton nettisivuilla osoitteessa:

www.keskisuomi.fi/matkailu => Matkailutiedotteet

Experiencebusiness.fi - ota hyöty irti!

Matkailun ja elämystuotannon klusteriohjelman (OS-KE) verkkosivusto tarjoaa tietoa, työkaluja ja koottuja oppeja erityisesti klusterin painopistealueisiin – ennakointi ja tutkimuksen hyödyntäminen, uudet avaukset, elämysten johtaminen, sähköinen liiketoiminta ja pal-

velumuotoilu – liittyen. Signaalisessioiden videotallinnit, verkko-oppimiskokonaisuudet ja muut aineistot ovat hyödynnettävissä ilmaiseksi. Sivusto tarjoaa myös erinomaisen kanavan keskusteluun, verkostoitumiseen ja vuorovaikutukseen matkailun ja sen liitännäisalojen eri toimijoiden kesken.

Osallistu keskusteluun, ilmoita tapahtumista

Haetko osajia hankkeeseen tai vaikkapa puhujaa tapahtumaan? Ilmoita siitä keskustelupalstalla, jossa voit myös osallistua keskusteluun esimerkiksi siitä, millaista tietoa kaipaat venäläismatkailijoihin liittyen tai kuinka elämyksiä hinnoitellaan.

Ota hyöty irti: Ilmoita alan tapahtumista, osallistu keskusteluun, hae osajia tai tarjoa osaamistasi, kerro avoimista työpaikoista ja ehdota hanke- tai tutkimusaiheita.

Voit linkittää sivumme omille sivuillesi. Jos linkki jo on, tarkastathan, että se ohjautuu oikein.

www.experiencebusinss.fi

www.twitter.com/experiencebiz

Lisätietoja:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori
KESKI-SUOMEN LIITTO
puh. 040 595 0015
leena.pajala@keskisuomi.fi

Ulkomaanmarkkinoinnista/Venäjä

Ari Ålander
puh. 040 520 8452
ari.alander@jykes.fi