

## KESKI-SUOMEN MATKAILUTIEDOTE

Huhtikuu 2012

### AJANKOHTAISTA

#### Varjolan tilan matkailu Oy vuoden 2012 Kellokas !

Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry on valinnut Vuoden Kellokaakseen Markus Kallion ja Irmeli Uusitalon Varjolan Tilalta Laukaasta. Varjola saa tunnustuksen erityisesti jatkuvasta kehittämisestä ja investoinneista, joiden myötä se on pystynyt työllistämään kokoaikaisia ja sesonkityöntekijöitä. Lisäksi yritys saa erityistä kiitosta verkostoitumisestaan alueen muiden yritysten kanssa. Tämä on mahdollistanut monipuolisen ohjelmalvelutarjonnan. Maaseutumatkailun Kellokas on Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry:n myöntämä korkein tunnustus yritykselle tai henkilölle, jotka ovat toimineet erityisen ansiokkaasti maaseutumatkailun saralla. Tunnustus jaettiin 20.3. Maaseutumatkailuyrittäjien ja – kehittäjien vuosittaisessa seminaarissa Aulangolla Hämeenlinnassa.



Vuoden Kellokaspariskunta Irmeli Uusitalo ja Markus Kallio Varjolan tilalta Aulangon palkitsemistilaisuudessa (kuva H.Ylönen)

#### Valtakunnallinen maaseutumatkailuyrittäjien ja – kehittäjien seminaari 2013 Keski-Suomeen

Pisimpään Suomessa säännöllisesti järjestetty seminaari kokoaa vuosittain yhteen pari sataa maaseudun matkailuyrittäjää ja kehittäjää ympäri Suomen. Seminaari järjestetään vuonna 2013 jo 39.kerran, ja nyt matkailuväki kokoontuu Keski-Suomessa. Seminaaripäivät koostuvat retkipäivästä, jolloin maakunnan maaseutumatkailukohteita esitellään eri puolille

maakuntaan suunnatuilla retkillä sekä varsinaisella seminaaripäivällä. Ja tietysti yhteinen iltajuhla kruunaa päivät.

Seminaari järjestetään 19–20.3.2013, ja järjestelyiden päävastuu on Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän (YTR) Matkailun teemaryhmällä. Seminaarijärjestelyjen ja työryhmän toiminnan koordinoinnista täällä Keski-Suomessa vastaa Maalla-tiedotushanke. Lisätietoja: Suvi Ahonen, puh. 050 4328 725, [suvi.ahonen@jamk.fi](mailto:suvi.ahonen@jamk.fi)

#### Laaja selvitys lumen ja jään hyödyntämisestä matkailussa Suomessa ja muissa maissa valmistunut

Työ- ja elinkeinoministeriö ja saaristoasiain neuvottelukunta tilasivat 2011 matkailukonsulteilta Hannu Komu/ Onvisio Consulting ja Lea Kivelä-Pelkonen/ Fidico selvityksen lumen ja jään hyödyntämisestä talvimatkailussa Suomessa ja muissa maissa. Selvitys on kaikkien aikojen laajin Suomessa julkaistu kansainvälinen talvimatkailuun liittyvä benchmarking-selvitys. Selvityksessä paneuduttiin erityisesti lumen ja jään innovatiiviseen hyödyntämiseen eri maissa. Suomen lisäksi käsiteltiin 12 Euroopan maata, kuusi USA:n osavaltiota, Kanada, Kiina ja Japani.

Tavoitteena oli löytää hyviä esimerkkejä, joita voidaan suoraan tai soveltaen hyödyntää Suomen talvisen tuotetarjonnan ja markkinoinnin kehittämisessä sekä alue- että yritystasolla. Erityisenä osa-alueena selvityksessä pyrittiin huomioimaan vesistökytkentäinen talvitarjonta.

Selvitys on julkaistu Työ- ja elinkeinoministeriön sivuilla [www.tem.fi/saaristo/julkaisut](http://www.tem.fi/saaristo/julkaisut). Onvisio Consulting tuottaa selvityksestä myöhemmin myös painetun version.

# Keski-Suomi

## Loma-Suomi

### Matkailutuloa Venäjältä on yhä mahdollisuus kasvattaa – lisää ohjelma- & kulttuuritarjontaa

Vuonna 2012 venäläiset tekevät Suomeen 3,4 miljoonaa matkaa. Matkustajamäärät ovatkin kasvaneet vuosi vuodelta. Samalla myös Suomessa kulutetun rahan määrä on kasvanut. Suurin osa rahasta käytetään kuitenkin ostoksiin, ei palveluihin.

Matkailun ja elämystuotannon klusteriohjelma (OSKE) selvitti yli 500 venäläiseltä, miten viipymää ja palvelujen käyttöä Suomessa voitaisiin lisätä. Tutkimus osoittaa, että venäläiset haluaisivat käyttää enemmän **ohjelma- ja kulttuuripalveluita**, mutta niitä ei joko ole tai niitä ei löydetä. Venäläisten matkailijoiden Suomeen tuomaa matkailutuloa ja työllisyyttä on siis yhä mahdollisuus kasvattaa.

#### Tutkimustieto hyötykäyttöön

OSKE on järjestänyt ympäri Suomen tuunaustyöpajoja, joissa yli 60 osallistujaa yrityksistä, matkailualueilta ja MEKistä ovat lähteneet palvelumuotoilun keinoin kehittämään tuotteitaan ja löytämään tehokkaita markkinointi- ja myyntikanavia kunkin matkailija-profiilin saavuttamiseen. Tutkimus tuloksia jalkauteaan myös alueilla 18.4. järjestettävissä signaalisessioissa <http://www.experiencebusiness.fi/mukaan-toimintaan/tapahtumakalenteri/signaalisessio-virita-palvelusi-venalaisille-matkailijoille.html>

Lisätietoja: [www.experiencebusiness.fi/rucola](http://www.experiencebusiness.fi/rucola)

Miikka Raulo

Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus  
040 731 0022 [miikka.raulo@jklinnovation.fi](mailto:miikka.raulo@jklinnovation.fi)

### Matkailun ja elämystuotannon OSKE:n vuosijulkaisu 2012 on ilmestynyt

Tuhti tietopaketti ajankohtaisista aiheista. Kannattaa tutustua! Vuosijulkaisu on luettavissa sähköisesti: [www.e-julkaisu.fi/m&e2012](http://www.e-julkaisu.fi/m&e2012)

Julkaisun teemoina mm. kuinka

- venäläisten matkailijoiden Suomeen tuomaa matkailutuloa ja työllisyyttä on mahdollisuus kasvattaa
- paikan brändi muutetaan sanoista teoiksi
- elokuvatuotannoista liiketoimintaa matkailuun

- kalastusmatkailija koudutetaan
  - mobiilipalveluilla mahdollistetaan entistä yksilöllisempiä elämyksiä ja lisämyyntiä
  - matkailuyritys voi näyttää vastuullisuutensa asiakkaalleen
  - toimialojen rajapinnoilta löytyy ratkaisuja kasvuun ja kannattavuuteen
  - uudet ideat syntyvät, kun uskalletaan ajatella toisin
- Lehden loppuun on koottu joukko uusia julkaisuja ja työkaluja sekä ajankohtaista kansainvälistä tutkimusta, jotka ovat ilmaiseksi hyödynnettävissä verkossa. Printtilehden saat osaamiskeskuksista ja Osken järjestämissä tilaisuuksissa.

### Apua matkailutuotteiden tarinallistamiseen

Elämyspalvelujen tarjoaminen matkailijoille kasvaa kaiken aikaa ja tarinoiden avulla luodaan sisältöjä matkailuun. Tarinallistamisen avulla matkailuyrityksen palvelun vaiheet sidotaan yhteen. Hyvän tarinan avulla erot ja yrityksesi muistetaan paremmin. Tarinallistaminen saattaa vaatia ammattilaisen apuja, ja nyt sellaista tarjoaa Jyväskylässä toimiva Tarinakone. Tarinakone on vuonna 2008 perustettu yhden naisen sisältösuunnittelun asiantuntijatoimisto, jolla tukeaan laaja yhteistyökumppaneiden verkosto.

## tarinakone™

Katso lisätietoja [www.tarinakone.fi](http://www.tarinakone.fi)

**Tarinallistamisen koulutuspäivä 24.4.2012 klo 9-16 Priimus-kampus** Taulumäentie 45, Jyväskylä  
Jyväskylän aikuisopisto järjestää matkailu- ja tapahtumayrittäjille koulutuksen, jossa saat vinkkejä, miten teet elämyspalveluista entistä houkuttelevampia ja miten erotut muusta tuotetarjonnasta. Kouluttajana toimii Tarinakoneen Anne Kalliomäki. Kustannukset 65 € / hlö, sis. lounaan sekä kahvit. Ilmoittautumiset 17.4. mennessä [kirsi.nuuttinen@jao.fi](mailto:kirsi.nuuttinen@jao.fi)

### Kulttuuri- ja matkailutoimijoiden yhteistyötä lisää Keski-Suomessa

Valtakunnallisen Culture Finland -ohjelman tavoitteena on lisätä Suomeen suuntautuvaa ja Suomessa tapahtuvaa kulttuurimatkailua edistämällä kulttuuri- ja matkailualoilla toimivien tahojen yhteistyötä uusin, houkuttelevien kulttuurimatkailutuotteiden ja -palveluiden synnyttämiseksi.

Keski-Suomessa kulttuuriväki on pannut toimeksi. Keski-Suomen taidetoimikunta ja kulttuurituotannon läänintaiteilija Sari Ilmola ovat toteuttaneet koosteen, jossa esitellään keskisuomalaisen taiteen ammattilaisten kulttuuripalveluita. Palvelun tarjoajat ovat taiteen ammattilaisia, tuotteet on testattu ja toimijat ovat sitoutuneet tarjoamaan palvelunsa ammattimaisesti. Toivottavasti keskisuomalaiset matkailuyritykset voisivat hyödyntää näitä kulttuurimatkailun palveluita omassa tuotetarjonnassaan.

Katso kooste [www.keskisuomi.fi/matkailu](http://www.keskisuomi.fi/matkailu) ja sieltä Ajankohtaista.

### Esityksiä – Taidetyöpajoja

Kulttuurimatkailun palveluita keskisuomalaisilta taiteen ammattilaisilta



Taiteen keskuustoimikunta  
Centralkommissionen för konst  
Arts Council of Finland

Keski-Suomen taidetoimikunta  
Mellersta Finlands konstkommission  
Arts Council of Central Finland

### Lue uusin Culture Finland uutiskirje 2/2012

[http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/\(Pages\)/CF-Uutiskirjeet](http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/(Pages)/CF-Uutiskirjeet)

### Metsäluonnon hyödyntäminen palveluliiketoiminnassa -ideahaku 1.3.-30.4.2012

Haun tavoitteena on kannustaa yrityksiä uudistumaan, kehittämään uudenlaisia asiakasratkaisuja ja löytämään kilpailuetua metsäluonnosta. Hakuun

odotetaan haastavia kehitysaloitteita, joissa hyödynnetään metsäluontoa osana palveluliiketoimintaa. Haku on suunnattu kaikenkokoisille yrityksille. Ideahaku toteutetaan osana Tekesin Vapaa-ajan palvelut 2006–2012 -ohjelmaa. Metsäluonnon palveluliiketoiminnan ideat voivat liittyä esimerkiksi:

- Metsissä tapahtuvaan ulkoiluun ja virkistyskäyttöön
- Luontomatkailuun ja erilaisiin ohjelmalveluihin
- Luonnontuotteiden hyödyntämiseen
- Biodiversiteetin ja maiseman turvaamiseen
- Green care -toimintaan (luontoon tukeutuvaa toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämänlaatua)
- Terveysteen, koulutukseen ja kasvatukseen

Katso lisätietoja [www.tekes.fi/ohjelmat/vapaa-aika](http://www.tekes.fi/ohjelmat/vapaa-aika)

### TULOSSA OLEVIA MYYNTITILAISUUKSIA

#### 21-23.5.2012 Midnight Sun Workshop, Vierumäki

Comma Group järjestää Vierumäellä Workshopin, jossa esitellään koko Suomen kesän matkailutarjontaa, mutta myös 2012-2013 talven tarjontaa ulkomaisille matkanjärjestäjille. Comma kutsuu yhteistyössä Visit Finlandin kanssa kansainvälisiä matkanjärjestäjiä Euroopasta ja Aasiasta. Myyjinä toimivat matkailuyritykset, -organisaatiot ja -alueet ympäri Suomen.

Osallistumiskustannukset: 890 € 1 pöytä, 590€ 1/2 -pöytä + 1 hlön , Lisählö 350 € + alv 23 %.

Ilmoittautuminen Comma Groupin nettisivuilla <http://tapahtumat2.commagroup.com/index.php?tahtauma=73&at=m&is=786>

#### 12.-13.9. 2012 Culture in Nature Workshop Kuhmossa

Myyntipäivät järjestetään Outdoors Finlandin, Culture Finlandin, Wild Taigan ja Visit Finlandin yhteistyönä. Myyjiksi toivotaan erityisesti kulttuurista ja luontoa monipuolisesti paketeissaan yhdistäviä yrittäjiä ja organisaatioita. Ostajiksi kutsutaan matkanjärjestäjiä mm. Saksasta, Ranskasta, Venäjältä ja Ison-Britanniasta. Lisätietoja ja ilmoittautumiset [mek.fi](http://mek.fi)

### SEMINAAREJA & KOULUTUSTA

#### **Voimavaroja yrittäjän arkeen –teemapäivä** **ke 11.4.2012, klo 13-16 Marttala, Jyväskylä**

JYKES/Hyvinvointiala järjestää kevään aikana neljä teemapäivää. Teemapäiviin voivat osallistua sekä yrittäjät että yrityksen työntekijät.

Ensimmäisessä päivässä käsitellään seuraavia asioita:

- Hyvä ja paha stressi
- Stressin ja kuormittumisen oireiden tunnistaminen
- Voimavarojen jakaminen elämän eri osa-alueille
- Vaikuttamismahdollisuuksien tiedostaminen
- Työkalu työtehtävien priorisointiin

Kouluttajana on psykologi Heli Heiskanen, Origenova Oy:sta. Osallistumismaksu päivään 30 EUR /hlö.

Sitovat ilmoittautumiset tiistaihin 4.4 mennessä:  
<http://www.jykes.fi/fi/ilmoittautuminen-sujuva-arki>

#### **12.4.2012 Luontomatkailun kansainvälistymisseminaari Kouvolassa**

Seminaarissa kuulla useita matkanjärjestäjiä ja asiantuntijoita Euroopasta, mm. Saksasta, Hollannista ja Britannian. Seminaari on valtakunnallinen ja avoin kaikille luontomatkailun kehittämis- ja markkinointityössä mukana oleville, erityisesti yrittäjille. Osallistumismaksu on 55 € / hlö, iltaohjelma 45 € / hlö. Hintoihin sis. ohjelma, ruokailu ja arvonnävero.

Lisätietoja [www.kinno.fi](http://www.kinno.fi) . Ilmoittautuminen <https://www.webpolsurveys.com/S/5C6D994EB4776258.par>

#### **Creative Lapland Seminar 18.4.2012 Rovaniemi**

Seminaari nähtävissä nettilähetyksenä. Osallistu suoraan nettilähetykseen kuulemaan kuinka elokuvatuotantojen ja pelien tuomaa taloudellista ja imagollista lisäarvoa voidaan parhaimmillaan hyödyntää. Vielä ehtii myös ilmoittautua seminaariin paikan päälle. Katso tarkempi ohjelma [www.creativelapland.com](http://www.creativelapland.com) [www.experiencebusiness.fi](http://www.experiencebusiness.fi)

Ilmoittaudu nettilähetyksen seuraamiseen 13.4. mennessä: [tanja.ahven-posio@leofinland.fi](mailto:tanja.ahven-posio@leofinland.fi). Linkki nettilähetykseen lähetetään ilmoittautuneille 17.4. Nettilähetyksen seuraaminen on maksutonta.

#### **Venäjä verkossa! – Innovative eTourism -seminaari** **3.-4.5.2012 Holiday Club Saimaa, Rauha**

Tiesitkö, että Venäjällä on noin 60 miljoonaa internetin käyttäjää? Innovative eTourism Saimaa -seminaari tarjoaa käytännönläheisen tietopakettin matkailutuotteiden verkkomarkkinoinnista ja sähköisestä kaupankäynnistä Venäjällä!

#### **Torstai 3.5.2012 Verkkokauppaa Venäjälle?**

Millaiset tuotteet kiinnostavat verkossa? Millaisia verkkomaksutapoja venäläiset käyttävät? Mistä kanavista matkailutuotteita varataan? Kuinka hyödynnän venäläisten käyttämät hakukoneet: mitä tietoa haetaan, ja mitä löydetään?

Oheishjelmana: Rentoutumista HolidayClub Saimaan Cirque du Saimaa –kylpylässä

#### **Perjantai 4.5. Sosiaalinen media ja mobiilikuluttajat**

Mitkä ovat käytetyimmät sosiaalisen median palvelut ja kuinka voin hyödyntää niitä yritykseni markkinoinnissa? Mitä asioita matkailuyritysten on huomioitava omissa verkkopalveluissaan? Entäpä millaisia mobiilikuluttajia venäläiset ovat? Tarjoammeko tietoa oikeissa palveluissa?

Tutustu tarkempaan ohjelmaan osoitteessa [www.soske.fi](http://www.soske.fi)

#### **Kulttuurimatkailun osaajakoulutus**

Kulttuurimatkailun osaaja -koulutus on tarkoitettu kulttuurialalla työskenteleville henkilöille. Koulutus sopii sekä pienen kulttuuritoimijan että isomman organisaation laadun kehittämiseen. Koulutukseen voi osallistua useampi henkilö samasta organisaatiosta. Koulutus kestää n. 1,5-2 vuotta. Koulukseen sisältyy 16 lähiopetuspäivää. Koulutuksen järjestää Haaga-Perho. Seuraava koulutus alkaa 11.9. 2012. Haku päättyy 15.4. Lisätietoja [Haaga-Perho](http://Haaga-Perho)

#### **Visit Finland -matkailuilta 9.5.2012,** **klo 12.00 - 17.00, Helsinki**

MEK / Visit Finland järjestää Helsingissä iltapäivätilaisuuden, jonka aikana kuulet Suomen matkailumarkkinoinnin päälinjaukset ja markkinoinnin suunnitelmat vuodelle 2013. Lisäksi tietoa MEKin palvelutar-

# Keski-Suomi

## Loma-Suomi

jonnasta, uusimmista tutkimustuloksista sekä -hankkeista sekä tuotekehityksestä. Esittelyssä myös uusi Visit Finland -nettisivusto. Asiaosuuden jälkeen minijatkot Dubrovnik Loungessa, tarjolla pientä hyvää. Tilaisuus päättyy klo 17.00.

Tarkempi ohjelma ilmoittautuneille lähetetään noin viikkoa ennen tilaisuutta. Tervetuloa!

Ilmoittaudu 12.4. mennessä [mek.fi](http://mek.fi)

### **Menesty matkailuyrittäjänä - tunne lait & hinnoittelu! –seminaari 25.5.2012, Jyväskylä**

Mitä lakeja matkailualalla on tunnettava? Miten tuotevastuu jakautuu verkostossa? Entä miten luoda verkostosopimukset? Hinnoittelun vaikutukset? Luennoitsijoiden ohjaamissa työpajoissa työstetään case –esimerkkejä. Matkailusta laatua koko elämään -hankkeen järjestämässä seminaarissa pe 25.5.2012 Jyväskylän ammattikorkeakoululla klo 10-17 (Piippukatu 2, 40100 JKL, Dynamon Auditorio).

Kouluttajina toimivat Ulla Huovinen (UH Consulting), pitkään matkailualan kehittämistehtävissä toiminut, erityisesti matkailualan keskittynyt juristi ja Timo Saranpää (Sadanpäämies Consulting), tuloksellisuus-asiiantuntija, ekonomiyrittäjä. Osallistumismaksu 60€ Lisätietoja antaa projektipäällikkö Mari Holopainen 050 4317574 Tarkempi ohjelma ja ilmoittautumisohjeet 10.4.lähtien osoitteessa [www.jamk.fi/malako](http://www.jamk.fi/malako)

### **TEM:n matkailuseminaari 12.6.2012, Helsinki**

Seminaarin ohjelma täsmentyy ja ilmoittautuminen alkaa kevään edetessä, mutta alustavasti ohjelma sisältää ainakin:

- Ministeri Häkämiehen avauspuhe
- Tuloksia selvityksestä valtion matkailumarkkinointipanostusten tehosta, Suomen matkailun
- kilpailukyvyistä sekä uusia mittareita tehon mittamiseen
- 125 vuotta Suomen matkailun historiaa – Suomen Matkailijayhdistys ry

- Suomen matkailustrategia 2020 – miten toteutus on edistynyt
- Seminaarimaksu kustannusten kattamiseksi.

### **HANKKEIDEN KUULUMISIA**

#### **Maalla-tiedotushanke**

Hanke on avannut sosiaalisen median kanavat Keski-Suomen maaseutumatkailulle. Käythän katsomassa ja jakamassa tietoa eteenpäin alla olevia linkkejä käyttäen:

Facebook: <http://www.facebook.com/MatkaMaalle>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/Matkamaalle>

Issuu: <http://issuu.com/matka-maalle-country-holiday>

Pinterest: <http://pinterest.com/matkamaalle/>

Picasa:

<http://picasaweb.google.com/107117100712823060717>

#### **Kesma I – hanke selvitti kestävä matkailua**

Matkakohteen kestävä toiminta on suurelle osalle matkailijoista tärkeää. Kuitenkin kestävyttä tärkeimpiä valintakriteereitä ovat kohteen luonnonkaunis sijainti, hinta ja turvallisuus. Vaikka hinta onkin tärkeä kriteeri matkakohdetta valittaessa, on suuri osa matkailijoista myös valmiita maksamaan korkeampaa hintaa ympäristön ja perinnekulttuurin huomioon ottamisesta matkakohteesta.

Aiheesta toteutettu artikkelijulkaisu on luettavissa <http://bit.ly/wr6fmg>

\*\*\*\*\*

#### **Lisätietoja tiedotteen asioista:**

Leena Pajala

matkailukoordinaattori

KESKI-SUOMEN LIITTO

puh. 040 595 0015

leena.pajala@keskisuomi.fi