



## Matkailuhallitus tiedottaa v. 2012

Matkailuhallituksen vuoden 2012 ensimmäinen kokous pidettiin Riihivuoressa 15.2.2012. Tämän tiedotteeseen on koottu tiivistetysti kokouksen pääkohdat.

### Jyväskylän ammattikorkeakoulun matkailuhankkeet

Jamkin edustaja Juha Tuulaniemi esitteli Jamkin käynnissä olevia matkailuhankkeita:

**Palvelumuotoilun työkalupakki** (SDT – Service Design Toolkit); tutkitaan miten palvelumuotoilun menetelmät soveltuvat matkailualalle. Hankkeen kesto: 1.9.2010-31.5.2012

**Kestävän matkailun liiketoiminnan kehittämismallin rakentaminen, KESMA I.** K-S:n, Pirkanmaan, Pohjanmaan ja E-Pohjanmaan yhteistyöhankkeessa syvennetty tietämystä maaseutumatkailuyritysten asiakkaiden kuluttajakäyttäytymisestä sekä maaseutumatkailuyritysten nykytilasta liittyen sosiaaliseen ja ekologiseen kestävyYTEEN. Hankkeen kesto: 1.12.10-29.2.12

**KestävyYdestä kilpailuetua maaseutumatkailuun - KESMA II,** 1.8.2012 - 31.12.2014. Hankkeen kohderyhminä ovat Keski-Suomen, Pirkanmaan, Pohjanmaan, Et.-Pohjanmaan, Päijät-Hämeen ja Etelä-Savon maaseuduilla toimivat mikromatkailuyritykset sekä matkailun kehittäjät, kouluttajat ja aluetoimijat. Tarkoituksena on kehittää maaseutumatkailun kestävyYttä ja sen hyödyntämistä myynnissä ja markkinoinnissa, kehittämällä edelleen KESMA I -hankkeessa laadittua kehittämisprosessia sekä hyödyntämällä asiantuntija- ja yritysverkostoa.

**Matkailusta laatua koko elämään!** Innovaatioprosessin mallintaminen hyvinvointimatkailuyritysverkostoille. Tavoitteena keskisuomalaisen mikroyritysten verkostomainen yhteistyö palveluideoiden löytämiseksi ja tuotteistuksen edistämiseksi. Hankkeen kesto: 1.6.11 - 31.12.13.

**Maalla- tiedotushanke 2010 -2013;** tarkoitus on tehostaa maakunnan maaseutumatkailun mikroyrittäjien, kehittäjien ja muiden toimijoiden keskinäistä viestintää, välittää olemassa olevaa tietoa sekä tehostaa maaseutumatkailun ulkoista viestintää.

**Outdoors Finland Keski-Suomi:** Kesäaktiiviteettien kehittäminen K-S:ssa. Ensisijainen kohderyhmä ja hyödynsaajat ovat kesäaktiiviteetteja tarjoavat maaseudun mikroyritykset. Hanke-aika: 1.3.2012 – 28.2.2014.

Matkailuhallitus keskusteli hankkeiden yritysälhtöisyyden tärkeydestä sekä Jamkin roolista hankkeiden toteuttajana. Ongelmalliseksi koetaan se, että ELY-keskuksen myöntämä maaseuturahoitus, kohdentaessaan toimenpiteet koskemaan vain maaseudun pien- ja mikroyrityksiä, rajoittaa liikaa kehittämistoimia. Keski-Suomen matkailustrategiassa keskeisimmiksi kehittämiskohteiksi on määritetty matkailukeskukset, jotka koostuvat sekä isoista että pienemmistä yrityksistä. Nykyinen kehittämishankkeiden rahoitusmalli ei tue matkailukeskusten kehittämistä. Kehittämistarpeiden tulisi entistä enemmän nousta yritysverkostoista ja matkailukeskuksista. Kuhunkin tarpeeseen tulisi sitten löytää oikeanlainen rahoitus.

Matkailuhallituksen mukaan hankkeiden tuloksellisuuden mittaaminen on tärkeää. Hankkeiden tavoitteina tulee olla matkailutulon kasvu. Kehittämisrahoitus tarjoaa hankkeille mahdollisuuden käyttää asiantuntijoita myös oman maakunnan ja hallinnointiorganisaation ulkopuolelta, joten mahdollisuutta tulisi hyödyntää paremmin. Hankkeissa tulee olla mukana riittävä määrä matkailuyrityksiä, ja matkailuhallitus toivoo, että hankkeiden ohjausryhmissä voisi olla mukana joku matkailuhallituksen jäsenistä.

### Keski-Suomen kv. markkinointi

- Venäjänkielinen *centralfinland.ru* sivusto valmistuu maaliskuussa, ja hakukonemarkkinointi alkaa.



- Keski-Suomen liitto osallistuu MEKin Venäjän kesäkampanjaan, joka koostuu keväällä toteutettavasta imagollisesta katu- ja bussimainonnasta Pietarissa ja Moskovassa. Lisäksi on tulossa alueiden radiomainontaa, lehtiartikkeleita ym. Osassa toimenpiteistä yhteydenotot ohjataan suoraan Keski-Suomen nettisivuille, joten tuotetarjontaa sivuilla tarvitaan. Kampanjaosallistuminen kustannetaan KS liiton päättymässä olevasta kv. matkailuhankkeesta.
- Estonian Airin uusi lehtoyhteys Jyväskylä-Tallinna alkaa 25.3. Aloittamisen yhteyteen lentoasemalla järjestetään 28.3. juhlalliset avaukset.
- Uusien nopeiden Pietarin junayhteyksien parempi hyödyntäminen. Esimerkiksi Lahden rautatieasemalla pitäisi olla tarjolla vuokra-autoja, joilla venäläiset voisivat jatkaa matkaansa Keski-Suomeen. Työryhmä tutkii miten tämä voidaan hoitaa.
- Rucola-hanke on järjestänyt keskisuomalaisille matkailuyrityksille työpajan, jossa yritysten palvelut on tuunattu venäläisille matkailijoille sopiviksi.

### **Palaute ja seuraava tapaaminen**

Matkailuhallituksen seuraava tapaaminen on 19.4.12 johon mennessä matkailutoimijat voivat lähettää toiveita, vinkkejä, kritiikkiä tai terveisiä matkailuhallituksen jäsenille ja/tai tiedotuksesta vastaavalle osoitteeseen: [maarit.paunonen@summassaari.fi](mailto:maarit.paunonen@summassaari.fi)

***Luistavaa matkailukevättä!***